



## 7. Impulso de la economía rural

### Alineación con la 130 medidas contra el reto demográfico

2.2 Conectividad para la vertebración económica y social

4.5 Por un turismo saludable: patrimonio cultural, natural y actividad deportiva

5.2 Proyectos piloto de inserción laboral a través de cooperativas y empresas de inserción

6.3 Programa de colaboración entre los distintos centros ligados al emprendimiento

8.11 Campaña audiovisual para visibilizar y fomentar el compromiso de la Economía Social con la España despoblada

6.16 Plan de Apoyo a Infraestructuras Industriales Sostenibles

### Alineación con las directrices de Castilla y León

- Fomento de las sinergias empresariales y la gestión colaborativa de los ámbitos comerciales tradicionales del centro urbano y de barrios dinámicos.
- Impulso de planes de apoyo al comercio local, incidiendo en las prioridades recogidas en el Plan de Recuperación y que puedan así acceder a sus fondos.
- Fomento en medios rurales de acciones sinérgicas y coordinadas de escala comarcal tanto en la promoción turística como en la reactivación empresarial.
- Reactivación del impulso a la red de agentes de desarrollo rural primando actuaciones innovadoras de carácter integrado.

El proyecto diversificará la economía de la provincia mediante cuatro actuaciones centradas cada una en potenciar un aspecto específico: turismo, industria, actividades agroganaderas y actividades en los núcleos rurales.

Según el diagnóstico elaborado, el turismo aúna gran parte de las actividades económicas de la provincia. Se continuará potenciando el turismo provincial por medio de las acciones que ya se encuentran en marcha. Además, se analizarán las necesidades de los turistas por un estu-

dio de Big Data para focalizar los esfuerzos futuros en un público objetivo y actividades claras.

Se utilizará la actividad económica como pilar fundamental para la revitalización de los núcleos urbanos y rurales. Se buscará fomentar el comercio y las actividades sociales dentro de los núcleos como medida contra el reto demográfico y la despoblación. Por otro lado, se buscará atraer nuevas industrias y promover las actividades agroganaderas.

### Agentes implicados

Promoción Provincial y Desarrollo Rural Sostenible  
PRODESTUR

### Beneficiarios

Tejidos empresarial, comercial, agroganadero y económico de la provincia, ciudadanía, turistas y nuevos residentes

### Indicadores

- Plan de empleo gestionado: n°
- Estudio diagnóstico elaborado: Sí/No
- Locales habilitados: n°

- Empresas asesoradas: n°
- Plan de ayuda para la Localización Empresarial creado: Sí/No

## 7.1 Promoción del turismo

### 7.1.1 Plan de Sostenibilidad Turística de Destino

Se ejecutarán las acciones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de las Hoces de Segovia.

Estado	Carácter	Plazo
En curso	Intervención	Corto

### 7.1.2 Utilización del cielo de la provincia como recurso.

Se utilizará como recurso natural el cielo de la provincia para fomentar el turismo starlight. Para ello, se promoverá una adecuada iluminación para la actividad en el territorio, en el patrimonio y en los núcleos urbanos.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación / intervención	Medio

### 7.1.3 Estudio Big Data de diagnóstico de las necesidades del turismo en la provincia

Se analizará el mercado con tecnología de Big Data para establecer los gustos y preferencias de consumo de los turistas. Se utilizarán los datos recopilados para tener una base fundamentada que permita adaptar la oferta turística a la demanda real.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación	Medio

## 7.2 Desarrollo de las áreas industriales de la provincia

### 7.2.1 Plan de ayuda para Localización Empresarial

Se elaborará un Plan de ayudas en el desarrollo de las zonas industriales de los municipios o espacios donde se evaluará la implantación de negocios relevantes. A través de la documentación del suelo industrial y su gestión se promoverán ayudas para la localización de empresas. Se buscará la producción de empleo mediante la implantación de medianas y grandes empresas.

Estado	Carácter	Plazo
En curso	Planificación	Medio

## 7.3 Promoción de la economía derivada de las actividades agroganaderas

### 7.3.1 Dinamización de oportunidades agroganaderas

Se vinculará la educación ambiental y la marca Alimentos Segovia para la dinamización de oportunidades agroganaderas. A través de los programas específicos, se impulsará y potenciarán actividades agroganaderas de la mano de agentes colaboradores. Potenciaremos cultivos innovadores para nuestro territorio como son la lavanda, el espliego, el chile o la colza entre otros.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación / Intervención	Medio

### 7.3.2 Impulso de la sostenibilidad en la actividad agropecuaria

Se impulsará la vinculación del tejido empresarial con el medio ambiente. Se utilizará a la marca Alimentos de Segovia y a los programas ambientales para fomentar la sostenibilidad en la actividad agropecuaria mediante la colaboración.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación	Medio

## 7.4 Revitalización de núcleos rurales por medio del impulso a los bares y locales

### 7.4.1 Formación en consumo a empresas

Se asesorará a los establecimientos y empresas en materia de consumo como medida informativa.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Formación	Corto

### 7.4.2 Promoción de la venta ambulante de calidad

En aquellos municipios que no formen parte del tejido comercial, se generará un recorrido de venta ambulante. Se impulsará un vehículo que posibilite la venta ambulante en los distintos puntos del recorrido generado.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación / Intervención	Medio

### 7.4.3 Impulso a los bares y locales sociales

Desde la Diputación de Segovia se impulsará a los bares y locales sociales ubicados en municipios de menos de 1.000 habitantes. Se llevará a cabo un estudio para vincular el fomento de estas instalaciones a planes de empleo provinciales.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación / Intervención	Medio

### 7.4.4 Producción de una red centralizada de apoyo a los comercios locales

Se producirá de una red centralizada de apoyo a los comercios locales y se ampliará la función de los espacios para las tiendas tradicionales. Se asesorará a los locales para garantizar el acceso a servicios de terceros en los municipios de la provincia.

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación / Intervención	Corto

### 7.4.5 Campaña de consumo local

Se generarán y difundirán campañas de consumo local que hagan énfasis en acercar al consumidor de manera directa al comercio

Estado	Carácter	Plazo
En curso	Intervención	Corto

### 7.4.6 Plan de empleo para nuevos residentes

Se incorporará como novedad a los planes de empleo, la figura de nuevos residentes, alineada con las acciones del 7.4

Estado	Carácter	Plazo
A implementar	Planificación / Intervención	Medio