



7. Plan de Sostenibilidad turística integral para la provincia de Segovia y fomento de una “Red de Ecomuseos Provinciales”

Actuación	Estado	Fecha	Fondos
7.1 Elaboración del Plan de Sostenibilidad Turística	Completado	2021	PRTR
7.2 Ejecución de las acciones del Plan de Sostenibilidad Turística	En proceso	2021-2025	PRTR
7.3 Proceso participativo previo a la configuración de la red de Ecomuseos	Descartado		
7.4 Diseño de la red de Ecomuseos	Descartado		
7.5 Puesta en marcha de la red de Ecomuseos	Descartado		

Indicador:

Plan de Sostenibilidad Turística elaborado	Sí/ No
Ecomuseos puestos en marcha	Sí/ No

El proyecto estratégico buscaba la transformación de la provincia como destino turístico hacia un modelo basado en la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial. En esta línea se planteaban dos actuaciones: La elaboración de un Plan de Sostenibilidad Turística Integral y la configuración de una red de Ecomuseos.

Por un lado, se ha elaborado el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de las Hoces de Segovia (PSTD). El Plan identifica las oportunidades y fortalezas para el aprovechamiento turístico sostenible del territorio. Para ello, se estructura en cuatro ejes: transición verde y sostenible, mejora de la eficiencia energética, transición digital y competitividad.

En 2021, al PSTD se le conceden fondos NextGeneration, que dan comienzo a la ejecución de las acciones.

Actualmente, se encuentran iniciadas y finalizadas acciones de todos sus ejes y se prevé su completa ejecución para el 2025. Entre sus resultados alcanzados, cabe mencionar, la concesión del certificado Destino Starlight en enero del 2024.

Por otro lado, se ha evaluado el impacto real de la red de ecomuseos, resultando desfavorable la futura gestión en materia de competencias, en comparación al impacto resultante. Además, se ha determinado que se ha de priorizar la puesta en valor y conservación del patrimonio cultural e inmaterial de la provincia, resultando en la necesidad de descartar el concepto museístico.