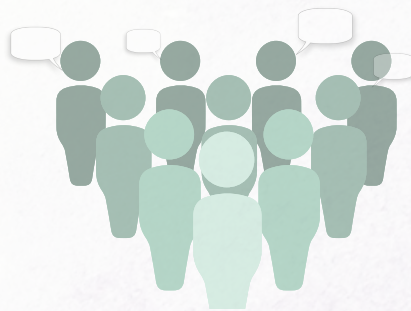


Agenda Rural Sostenible

de la Provincia
de Segovia

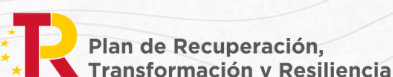


JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA CONCLUSIONES



LASTRAS DE CUÉLLAR
VILLACASTÍN
CANTALEJO
FUENTIDUEÑA
VALLERUELA DE PEDRAZA
AYLLÓN
CUÉLLAR
LAGUNA RODRIGO
CANTIMPALOS
NAVA DE LA ASUNCIÓN

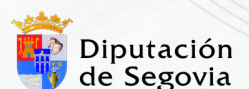
Financia:



Realiza:



Patrocina:



ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	2
2. INTRODUCCIÓN	4
3. DINÁMICAS DE DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	5
3.1. Lastras de Cuéllar	5
3.2. Villacastín	9
3.3. Cantalejo	13
3.4. Fuentidueña	17
3.5. Valleruela de Pedraza	21
3.6. Ayllón	24
3.7. Cuéllar	29
3.8. Laguna Rodrigo	33
3.9. Cantimpalos	40
3.10. Nava de la Asunción	43
4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	47
4.1. Introducción	47
4.2. Caracterización de la muestra	47
4.3. Resultados	49
4.4. Comentarios adicionales	61
5. CONCLUSIONES	63
ANEXOS	65

1. RESUMEN EJECUTIVO

La de la provincia de Segovia es un documento pionero elaborado por la Diputación de Segovia cuya misión es adaptar la Agenda Urbana Española al contexto rural de nuestro territorio. La está conformada por diez Objetivos Estratégicos que pretenden aglutinar todas las preocupaciones y problemáticas existentes en la provincia para proponer soluciones y proyectos, todo ello en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En definitiva, la constituye una herramienta para facilitar y organizar la forma de enfrentarse a los grandes problemas humanos (lucha contra la pobreza, contra el hambre, contra el cambio climático y la contaminación, contra el desequilibrio territorial, disminución de las brechas por desigualdad, mejoras en la redistribución económica, el comercio, etc.) en el contexto de nuestra provincia, implicando de forma ineludible la participación ciudadana, pues son los ciudadanos los auténticos testigos de la realidad de nuestra provincia.

Las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana pretenden llevar a cabo una labor de sensibilización y conocimiento de la a la población al mismo tiempo que recogen los reclamos e inquietudes de todos los segovianos y segovianas, con el objetivo de que puedan ser incorporados a dicho documento.

La Plataforma Ciudadana “Segovia Viva”, en colaboración con la Diputación de Segovia, ha asumido esta labor de difusión, participación y sensibilización ciudadana llevando a cabo una serie de diez eventos repartidos en diez municipios diferentes a lo largo y ancho de la provincia durante los meses de julio y agosto de 2022. Los municipios seleccionados para la realización de estos eventos, elegidos según diferentes rangos de población y distribución geográfica, fueron Lastras de Cuéllar, Villacastín, Cantalejo, Fuentidueña, Valleruela de Pedraza, Ayllón, Cuéllar, Laguna Rodrigo, Cantimpalos y Nava de la Asunción. La dinámica de los eventos fue, en líneas generales, la misma en todos ellos: apertura con toque de dulzaina y tamboril, presentación de la y de uno de los Objetivos Estratégicos, debate y micro abierto y, finalmente, aperitivo amenizado con dulzaina y tamboril. Paralelamente, en los eventos se repartió un pequeño cuestionario entre los asistentes e interesados para complementar la información y conclusiones extraídas en cada una de las jornadas. La asistencia a estos eventos ha sido desigual, pues se ha apreciado una mayor participación y afluencia de público en aquellos municipios más pequeños, en los que la población ha mostrado un mayor interés motivado por la promoción del evento de manera más directa por parte de la Asociación de referencia y/o del Ayuntamiento.

En el presente documento se exponen las conclusiones extraídas en los debates que tuvieron lugar en los diferentes eventos, así como los resultados de los cuestionarios repartidos, con el fin de poder plasmar la voz de la ciudadanía en este informe.

Una vez finalizadas las jornadas de difusión, se percibe en la mayoría de ellos que las grandes preocupaciones de los segovianos y segovianas atañen a temas relativos al acceso a la vivienda, la conectividad y la digitalización, el transporte y el empleo, con unos resultados coincidentes en gran medida con los extraídos en los cuestionarios.

En este informe se presentan propuestas y soluciones que los asistentes han planteado a estas y otras problemáticas, referentes al conjunto de la provincia y/o a su municipio en concreto.

Desde Segovia Viva hemos considerado esta como una gran oportunidad para que todos los segovianos y segovianas se hagan oír. Es por ello que queremos agradecer a la Diputación de Segovia la confianza depositada para llevar a cabo esta tarea, así como a todos los Ayuntamientos y Asociaciones que han colaborado en la realización de los eventos, haciendo extensivo el agradecimiento a todos y cada uno de los encuestados y asistentes que han participado en estas jornadas de difusión y participación ciudadana, pues los auténticos protagonistas de esta historia son ellos.

2. INTRODUCCIÓN

El presente informe comprende un análisis de la provincia de Segovia y su situación actual gracias a las jornadas de sensibilización y difusión llevadas a cabo en ella por la Plataforma Ciudadana “Segovia Viva”.

El documento inicial del que parten dichas jornadas es la Agenda Rural Sostenible, elaborada por la Diputación de Segovia, que pretende adaptar los objetivos de la Agenda Urbana Española a la situación específica de la provincia de Segovia, documento pionero al adaptar dicha agenda al ámbito rural. Todo ello parte de un documento con un ámbito aún mayor, constituido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, aprobada por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015. Los ODS abordan temáticas interconectadas de desarrollo sostenible con una agenda social ligada al crecimiento económico, la inclusión social o la protección del medio ambiente, entre otros temas. En definitiva, la Agenda 2030 constituye un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y el bienestar de las personas.

España, como país comprometido con la Agenda 2030, ha elaborado diferentes estrategias y proyectos de forma centralizada y descentralizada. Para poder adaptar la implementación de la Agenda 2030 a la situación provincial, la Diputación de Segovia ha iniciado un proceso de alineamiento de los ODS con sus propios Objetivos Estratégicos, personalizando las estrategias para llevar a cabo proyectos mucho más específicos, optimizados para las circunstancias segovianas.

Uno de los pilares básicos de los ODS es la gobernanza. De hecho, se trata del Objetivo Estratégico número diez de la y es sobre el que se sustenta este informe. Pero, ¿qué es la gobernanza? Se trata de uno de los puntos clave de las democracias, ya que incluye nuevas modalidades de dirección y coordinación intersectoriales entre las políticas públicas, los ciudadanos y las instituciones. De esta forma, se llega a un nivel de transparencia, optimización y participación mayor.

Participación es la palabra clave de este informe y piedra angular de las diez jornadas de difusión y participación ciudadana. La Agenda 2030 fue aprobada a través del consenso y participación de todos los países en numerosas reuniones y eventos. Siguiendo este modelo, la Diputación de Segovia ha perseguido un doble objetivo a través de la Plataforma Ciudadana “Segovia Viva”, responsable de la organización de los eventos.

En primer lugar, difundir los Objetivos Estratégicos de la con el fin de sensibilizar y dar a conocer el esfuerzo realizado para poder alinearse con los ODS a la población de Segovia. Y, en segundo lugar, objetivo también muy importante, conocer las inquietudes, pensamientos y demandas de dicha población con el fin de intentar darles solución a través de los instrumentos de participación ciudadana, que permiten matizar y moldear las metas y estrategias a seguir por las políticas públicas, estrechando de paso los lazos entre la ciudadanía y las instituciones.

3. DINÁMICAS DE DIFUSIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

3.1. Lastras de Cuéllar

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

Las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana de la de la Diputación de Segovia arrancaron en su primer encuentro el sábado 16 de julio en el municipio de Lastras de Cuéllar, en pleno corazón de la Tierra de Pinares.



El acto, iniciado en torno a las 20:00, se desarrolló en la Plaza Mayor, donde se dispuso el roll up del evento como reclamo informativo, sillas para los asistentes y una mesa con el equipo para desarrollar la actividad, contando con la ayuda del Ayuntamiento. Arrancó el acto con un pasacalles con dulzainas y tambores por las calles de la localidad a modo de reclamo para los vecinos que desearan participar en la dinámica. En la plaza la afluencia de gente era inicialmente escasa, debido a que ese día tenía lugar la celebración de los quintos del pueblo. Los asistentes a la dinámica eran principalmente personas mayores, aunque alguna familia completa se animó posteriormente a participar.

Una vez ubicados los asistentes en la plaza, se procedió a presentar la de la Diputación de Segovia y a explicar los principales objetivos, para después focalizar el debate en el Objetivo Estratégico número cuatro: **“Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular”**. Así pues se abordaron los Objetivos Específicos:

- Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía
- Optimizar y reducir el consumo de agua
- Fomentar el ciclo de los materiales
- Reducir los residuos y favorecer el reciclaje



Tras el debate, que llevó a abordar también otros Objetivos Estratégicos de la Agenda Rural Sostenible, se invitó a los asistentes a degustar vinos y productos de la zona tales como pastas y embutidos, acompañado de música con dulzaina y tamboril.



CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

Como hemos mencionado previamente, la dinámica en Lastras de Cuéllar giraba en torno al objetivo de la gestión sostenible de recursos. Este objetivo era bien conocido por los vecinos de Lastras, pues desde 2014 hasta hace poco han tenido problemas de abastecimiento con uno de sus recursos más básicos: el agua.

Es por ello que el debate pronto se centró en los problemas de abastecimiento de agua potable, problema que los asistentes reconocían de vital importancia. Si bien el problema de potabilidad del agua en Lastras de Cuéllar ya está solucionado, se puso sobre la mesa la preocupación de los vecinos por la sucesiva **contaminación de acuíferos** en la zona debido a los nitratos y purines procedentes de la ganadería intensiva y se planteó como solución endurecer la normativa en materia de gestión de los residuos procedentes de esta actividad.

Sobre la cuestión del agua se habló también del estado de las tuberías, que si bien reconocieron que en el municipio las tenían relativamente nuevas, alegaron que en otros municipios aledaños llevan años sin cambiarse y se encuentran gravemente deterioradas, afectando al consumo humano y llegando a ser perjudicial para la salud. Una de las medidas planteadas para el ahorro de agua es el fomento de instalaciones como el de piscinas públicas, evitando las piscinas privadas en espacios particulares, evitando con ello un abuso excesivo de este elemento tan necesario para el desarrollo de la vida en municipios.

La **desertificación** de la provincia fue otra de las preocupaciones expresadas por los vecinos de Lastras de Cuéllar, quienes manifestaron su temor por el futuro de la agricultura en el territorio de Segovia, sector del que dependen numerosos empleos

y que mantiene con vida a pueblos enteros que se dedican a esta actividad.

Hablando sobre agricultura, los vecinos más mayores aportaron su punto de vista sobre los nuevos hábitos de consumo y el **peligro de extinción en el que se encuentra el pequeño comercio** característico de nuestros pueblos. Un comercio de proximidad que, según ellos, fomentaba el cuidado de los recursos del municipio y promovía un consumo más moderado guiado por la necesidad y no por un consumismo desenfrenado. Es por ello que los vecinos de Lastras coincidían en la necesidad de proteger a los pequeños negocios, ganaderos y agricultores frente a las grandes distribuidoras.

En lo relativo a los recursos digitales, se debatió acerca de los problemas de **conectividad** que a día de hoy siguen latentes en el grueso de municipios de la provincia. Se habló de la barrera que suponía la ausencia de una conexión a internet fiable para los jóvenes que quieren iniciar una empresa o desarrollar alguna actividad en sus pueblos y los vecinos de Lastras afirmaron que en su propio municipio, a día de hoy, carecían de una conexión suficiente para llamar por teléfono o realizar operaciones básicas a través de internet.

Por último, saliéndose del objetivo principal, los vecinos discutieron sobre la **asistencia a las personas mayores**, ya que muchos de ellos veían en estos servicios una oportunidad para muchos jóvenes deseosos de incorporarse al mercado laboral. Los asistentes, además, hablaron de la problemática del transporte y la digitalización de servicios y gestiones administrativas. Dos problemas que, para los más mayores, constituyen serios obstáculos para realizar cualquier trámite en su día a día.



3.2. Villacastín

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El segundo evento de las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana de la de la Diputación de Segovia se desarrolló el domingo 17 de julio en la localidad de Villacastín, situada en la parte más occidental de la provincia, lindando con Ávila.

El acto en cuestión tuvo lugar a las 20:00 horas en la Plaza Mayor del municipio, donde se dispuso de unas sillas para los asistentes y una mesa con el equipo para desarrollar la actividad, contando con la ayuda del Ayuntamiento y la Asociación de Madres y Padres de Alumnos de Villacastín, que además colaboró en la difusión del evento. La apertura del acto se realizó con un toque de dulzaineros que despertaron el interés de los vecinos que se encontraban en los alrededores, sirviendo de reclamo para que se animaran a participar en el evento.



Contamos además con la asistencia de varios miembros del AMPA citado del CEIP CRA El Espinar que colaboraron y participaron con entusiasmo y de forma activa aportando sus puntos de vista e identificando, a su juicio, los principales problemas que afrontan como residentes de Villacastín. Por lo general, la mayoría de los asistentes eran mujeres de mediana edad, junto con algunas personas de edad más avanzada.

Una vez finalizado el toque de apertura de dulzaina, procedimos a presentarnos y a explicar sucintamente lo que era la y el trabajo que está desarrollando la Diputación de Segovia en torno a ella.

El evento de Villacastín giraba en torno al Objetivo Estratégico número ocho: **“Garantizar el acceso a la vivienda”**, abordando los diferentes Objetivos Específicos:

- Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible
- Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables



Como cierre del acto y al igual que se hizo en Lastras de Cuéllar, se invitó a los asistentes a vino castellano, refrescos, y a pastas y embutidos segovianos, amenizando el aperitivo con toques de dulzaina. Durante el aperitivo, se continuó el intercambio de impresiones en torno al cual había girado el debate.



CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

A lo largo del debate, se habló del estado de abandono en el que se encontraban las viviendas situadas en el centro urbano, situación a menudo acelerada por la construcción de viviendas en la periferia.

Se puso sobre la mesa, la **escasez de vivienda nueva**, así como la ausencia de una Bolsa de Vivienda ofertada por las Administraciones Públicas. De este debate, se extrajo la propuesta de aprobar una normativa (bien a nivel municipal o bien de manera unificada en la provincia con el apoyo y la coordinación de la Diputación de Segovia) que sancionase a los propietarios que no se hagan cargo del mantenimiento y habitabilidad de sus viviendas situadas en el centro urbano.

Otra de las propuestas más defendidas por los asistentes para atajar la cuestión de los **inmuebles en estado de abandono** o riesgo de ruina (viviendas a menudo adquiridas por herencia y en copropiedad entre varios herederos que, por conflicto o dejadez, no quieren hacerse cargo), era la realización de un programa en el que participasen tanto la Diputación de Segovia como los Ayuntamientos para adquirir dichas viviendas, rehabilitarlas y volverlas a poner en circulación, ya sea como vivienda, hoteles o casas rurales. También se comentó la posibilidad de utilizar estas viviendas para ofrecer alquileres sociales con opción de compra una vez terminado el contrato, con el fin de ofrecer a jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión la posibilidad de acceder a una vivienda.

Además, en lo relativo a la **rehabilitación de edificios**, se propuso realizar una colaboración entre los propietarios del inmueble y el Ayuntamiento para llevar a cabo lo anteriormente descrito como alternativa para el caso en que los propietarios no quisieran desprenderse de su inmueble.

Si bien el objetivo principal de la sesión era abordar el acceso a la vivienda, a medida que se desarrolló el debate, no se pudo evitar que apareciesen otros problemas que preocupaban a los habitantes de Villacastín, como es el caso del **transporte**, problema que, según los asistentes, compartían con los pueblos circundantes y constituía actualmente su principal preocupación. En este ámbito, explicaron que las líneas de autobuses y sus horarios eran insuficientes e imprecisos.

Los asistentes del AMPA manifestaron en este punto su enfado con la línea de bus escolar, que no pasaba por Villacastín, lo que obligaba a los padres a tener que llevar a sus hijos hasta El Espinar, dificultando seriamente la conciliación entre vida laboral y familiar. Del mismo modo, los asistentes no entendían la escasa oferta de transporte público en un municipio como Villacastín cuya ubicación geográfica puede considerarse privilegiada al localizarse a poco tiempo de Segovia (capital provincial), Ávila (capital de la provincia colindante) y Madrid (capital nacional).

En cuanto a otros temas que se comentaron en la sesión, huelga decir que con respecto a **conectividad** se encontraban satisfechos. En lo relativo a la **asistencia a los mayores**, echaban en falta un mayor apoyo y veían necesario el emplazamiento de un centro de día en la zona y accesible para todos los mayores.

En materia de **turismo** se abordó la situación de centralización del turismo de la provincia en la capital, Segovia, y se propuso su descentralización por parte de la Diputación, bien ofreciendo rutas turísticas en otras zonas de la provincia o bien publicitando y dando a conocer dichas zonas y su patrimonio.

Como dato anecdótico, se habló de un proyecto de polígono en el municipio, que lleva parado un tiempo por la Junta de Castilla y León, entidad que, según los vecinos, se niega a poner en circulación el solar en cuestión a pesar de la excelente ubicación de Villacastín comentada anteriormente, situado entre Madrid y Valladolid. Los vecinos en cuestión explicaron que echaban en falta un mayor trabajo por parte de la Diputación para defender los intereses propios de la provincia en las Cortes de Castilla y León.



3.3. Cantalejo

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El evento de Cantalejo tuvo lugar el día 28 de Julio de 2022 en el Museo del Trillo. Para comenzar y a modo de apertura, se realizó un pequeño pasacalles alrededor del Museo de mano de los dulzaineros para conceder un ambiente lúdico al evento y atraer a posibles asistentes.



El Museo del Trillo fue una localización idónea, ya que nos facilitaron un espacio muy acogedor y propicio para echar la vista atrás, pues mirar al pasado sirve para trabajar el presente y el futuro, y la innegable importancia del trillo en Cantalejo es el mejor pretexto para adaptarlo a la economía presente. Esto hace que ligue a de manera coherente con el Objetivo Estratégico número siete: “Impulsar y favorecer la economía urbana y rural”, abordando con ello los Objetivos Específicos:

- Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica
- Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local



Según fue entrando la gente al espacio cedido, se dio comienzo al evento. Asistieron al evento alrededor de unas quince personas de mediana edad, de las cuales la mayoría participaron y expusieron sus ideas e impresiones. Comenzamos dando paso a conocer la Agenda Rural Sostenible, exponiendo cada uno de los Objetivos Estratégicos que la componen. Seguidamente, se incidió en el Objetivo Estratégico número siete de economía urbana y territorial, objetivo específico a tratar en dicho día.

CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

Es sobradamente sabido que la economía es la base de cualquier municipio, y así se expuso entre los participantes de la dinámica. De esta manera, este objetivo fue el hilo conductor de todo el debate. Se comentó que, en el medio rural e incluso pueblos más grandes, como lo es Cantalejo, se aprecia una **economía local** muy débil que arrastra a todo lo demás. Una de las explicaciones que se comentaron por parte de los participantes fue la falta de inversión en el medio rural y en las ciudades pequeñas y medianas. Este último hecho conecta precisamente con otro de los objetivos de la Agenda Rural Sostenible, el territorio y la cohesión social (Objetivo Estratégico número seis). Precisamente, Cantalejo cuenta con recursos forestales poco potenciados, que quizás, podrían explotarse más para reactivar la economía local y tener como eje principal del mismo los recursos y productos de proximidad.



Muy rápidamente se abordó la temática del **turismo**, también contemplado en la Agenda Rural Sostenible. Los participantes alegaron que, aunque el turismo no es la principal actividad económica de Cantalejo, es una actividad muy importante para el conjunto de la provincia de Segovia. Por ello, se debatió acerca de su sostenibilidad. Múltiples quejas y pensamientos giraban en torno a la **sobreexplotación del turismo** en la provincia. No se puede vivir exclusivamente del turismo en los pueblos, ya que es una actividad ciertamente inestable, como se ha podido comprobar en estos años de pandemia, no es sostenido y, lo más recalable, no suele fijar población en el medio rural. Muchos municipios se consideran lugares de recreo para fines de semana

o periodos estivales, pero se recalcó que, para que eso pueda existir, es necesario que haya habitantes todos los días del año. Existía consenso en cuanto a la importancia del turismo, pero también acerca de que no será la actividad económica principal para evitar el problema de la despoblación y otras problemáticas. Vecinos de Cantalejo exponían que, aunque el turismo fuera clave en la provincia, el objetivo debería ser hacer la vida más agradable para los vecinos que habitan todo el año y no solo para los turistas. En definitiva, pensar desde la perspectiva del habitante y no desde la perspectiva del turista.

Asimismo, el sector productivo principal de Cantalejo es el sector terciario o **sector servicios**. No obstante, se trata de un sector en una gran decadencia que está afectando a la población en su conjunto. Se puso el ejemplo del cambio de paradigma en el que nos encontramos inmersos al vivir en una sociedad globalizada e interconectada, pero a su vez, que deja a ciertos lugares vacíos y desconectados. Se propuso que la economía local es la economía de proximidad, ya que fomenta la fijación de población así como la economía circular, creando una red de municipios. Se expuso la idea de dotar de un valor mayor a la transformación de los productos a través de recursos locales, la población fija y la sostenibilidad. Debido a ello, una participante puso el ejemplo del pequeño comercio, el cual ha sido de gran importancia en el municipio de Cantalejo, pero que en la actualidad se encuentra casi inexistente. La falta de pequeños y medianos comercios hace que la economía local se merme, provocando el éxodo de ciudadanos, así como de jóvenes, evitando además, la fijación de nueva población.



Se abordaron multitud de propuestas, entre las que destacan la **necesidad de inversión** con una colaboración público-privada, la incentivación por parte de las administraciones públicas para ayudar a emprendedores y recuperar el pequeño y mediano comercio; así como dotar de mayor importancia a las cabeceras comarcales,

las cuales debieran ser eje principal de la comarca y sobre el cual deberían apoyarse el resto de municipios de la comarca. De esta idea se sacó la conclusión de que una cabecera de comarca fuerte, hace una comarca en su conjunto fuerte.

Por otro lado, la **brecha digital** sigue siendo uno de los problemas que más preocupan a la población. En primer lugar porque sigue habiendo municipios y pueblos colindantes a Cantalejo sin una buena cobertura o sin fibra óptica. Este hecho se ligó a la falta de oportunidades en muchos lugares para comenzar nuevos negocios o reinventar los ya existentes. La era digital es el presente, y por supuesto que será el futuro. Por ello, atajar la brecha digital sigue siendo una necesidad. Y en segundo lugar, aunque la era digital sea una realidad, no se puede olvidar que existe una **brecha digital generacional** que no se debe desatender ya que en municipios pequeños de la provincia, así como en Cantalejo, hay una gran población de la tercera edad que sigue viendo necesaria la presencialidad en las consultas médicas, en las entidades bancarias, así como en los Ayuntamientos.

Con todo ello, los participantes al evento eran conscientes de los problemas de su pueblo y, aunque todos ellos hayan apostado por vivir en un municipio pequeño, consideran que las soluciones más importantes y de más relevancia pasan por el apoyo de las Administraciones superiores.



3.4. Fuentidueña

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El cuarto evento fue realizado en la villa de Fuentidueña, el día 29 de julio a las 20:00 horas en la Plaza de la Villa. El Ayuntamiento de Fuentidueña y la Asociación Amigos de Fuentidueña, mostraron su apoyo y entusiasmo desde el primer momento, por lo que fueron de gran ayuda tanto en el desarrollo como con su participación en el acto, destacando así la gran afluencia de asistentes.

Asistieron al evento alrededor de cuarenta personas, de las cuales, la mayoría participaron. También cabe recalcar en cuanto a la participación que asistieron personas mayores que vivían en el pueblo durante todo el año, pero además, acudieron al evento muchas personas jóvenes que habían emigrado de su pueblo a ciudades más grandes por diversos motivos. No obstante, conocían de primera mano la situación actual de su pueblo, así como su evolución a lo largo de los años.



El evento comenzó con el característico toque musical de las dinámicas, el cual atrajo a mucha gente a la plaza. Acto seguido, se dio comienzo a dar a conocer la que posteriormente abrió el debate abordando el Objetivo Estratégico número seis: **“Fomentar la cohesión social y territorial, buscar la equidad y combatir la despoblación”**, en el que se trataron como principales Objetivos Específicos:

- Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos
- Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad y ubicación territorial.

CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

El Objetivo Estratégico a tratar en la Villa de Fuentidueña fue el Objetivo número seis: “Fomentar la cohesión social y territorial, buscar la equidad y combatir la despoblación”. Debido a que este fue el eje del debate de la dinámica, se comentó desde el principio que la cohesión social y territorial que busca la equidad parece en la actualidad inexistente. Se reclama a las administraciones superiores, tanto a nivel provincial como a nivel autonómico. Se dio a entender que la ciudadanía sabía que se estaban haciendo algunos proyectos, como por ejemplo este de sensibilización, pero que el problema es que no se percibían cambios, por lo menos al nivel de un pueblo pequeño como es Fuentidueña.

Ligándolo con esta temática, se habló de la desconexión que existía entre los pueblos pequeños y sus habitantes con las grandes administraciones, pues se sienten muy lejos y poco escuchados. A colación de esto, se introdujo la cuestión de la gobernanza y la importancia de su aplicación.

Por otro lado, el asunto de la despoblación fue algo bastante sugerido, así como se muestra en los cuestionarios de este municipio en concreto. Se achacó a la falta de oportunidades, lo cual también es un Objetivo Estratégico de la Agenda Rural Sostenible. Varias personas comentaron sus preocupaciones acerca del problema del relevo generacional en ciertos oficios ligados al campo como puede ser la agricultura y la ganadería.

Se planteó que debieran existir mayores incentivos por parte de las administraciones para atajar este problema como por ejemplo cursos gratuitos del conocimiento del oficio o formación profesional al alcance de jóvenes en municipios pequeños, pues estos oficios son casi exclusivos del medio rural y no se comprendía por qué este tipo de formaciones no se implementa en municipios rurales y sí en las capitales. Por ello, se planteó el recurso de acercar el conocimiento al medio rural y no a la inversa. De esta forma, también sería una manera de fijar población o evitar que los jóvenes emigren.





Adicionalmente, saltaron a escena otros de los temas recurrentes en estas jornadas, sanidad y educación, pues son considerados servicios básicos que desde municipios pequeños no ven nada más que retrocesos en cuanto a sus prestaciones. Así como el transporte, servicio indispensable para muchos habitantes, sobre todo personas mayores. En un pueblo pequeño como Fuentidueña es muy necesario el transporte por carretera a otros pueblos más grandes, como por ejemplo se decía en el debate, Sacramenia.

Asimismo, los vecinos de Fuentidueña reclamaban más ayudas reales a los organismos superiores, entre los que se encuentra la Diputación. Se reclamaba que los pueblos no sean considerados meros medios de recreo para periodos estivales o fines de semana, sino que se pongan soluciones más concretas para los habitantes presentes y los posibles habitantes futuros. Por ello, se debe apostar por los servicios públicos y evitar su privatización, pues eso solo perjudicaría a los municipios pequeños. Para ello, la Diputación y la administración son elementos indispensables.

La dinámica realizada en la Villa de Fuentidueña fue muy satisfactoria, con una gran implicación por parte de los asistentes y con una gran variedad de ideas y posibles soluciones. Enlazando las propuestas con la era digital actual, se propuso incentivar el teletrabajo, como una forma de dar oportunidad a que los pueblos albergaran nuevos habitantes o evitar el éxodo de los ya existentes.

Por ello, es muy necesario que exista cobertura móvil, así como un internet óptimo para poder llevar a cabo dicha propuesta. Por otro lado, favorecer las viviendas de protección oficial, ya que muchas personas se ven en la dificultad de no encontrar una vivienda digna cuando se toma la decisión de vivir en un municipio pequeño, como puede ser Fuentidueña.

Y por último, llevar a cabo proyectos que tengan como población objetivo a los jóvenes, pues son el futuro de los pueblos.

El debate seguía su ritmo y empezó a caer el sol, por lo que se cerró la dinámica agradeciendo a todos los participantes e invitándolos a limonada y pastas típicas de la zona.



3.5. Valleruela de Pedraza

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El evento de Valleruela de Pedraza tuvo lugar el sábado 30 de julio en el patio interior de la Asociación Cultural “Los Chispas”. Antes de comenzar el evento, se realizaron unos pasacalles por las calles de la localidad junto con unos toques de jotas a la puerta del local, en las cuales los asistentes se animaron a bailar y así comenzar la dinámica con mayor entusiasmo.



Tras los toques de dulzaina y tamboril se dio comienzo al acto, el cual contó al inicio con treinta personas aproximadamente. Este número se fue incrementado a medida que el evento avanzaba hasta llegar a unas cuarenta y cinco y convertirse en uno de los eventos con mayor asistencia. Además, el evento de Valleruela de Pedraza contó con la asistencia de vecinos no solo de la propia localidad, sino también de varias localidades cercanas (Valleruela de Sepúlveda, La Matilla, San Pedro de Gaillos, Perorrubio...). Se comenzó dando a conocer a los asistentes la y su importancia en nuestra provincia, enumerando cada uno de sus objetivos y haciendo una breve descripción de cada uno de ellos.

En este evento se trató más en profundidad el Objetivo Estratégico número dos: “Promover el equilibrio territorial y revitalizar el entorno urbano y rural” abordando los Objetivos Específicos:

- Definir un modelo urbano y territorial compacto y equilibrado
- Garantizar la dotación de servicios básicos
- Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos
- Mejorar el medio ambiente urbano y rural y reducir la contaminación
- Impulsar la regeneración y revitalización
- Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios

La elección de este objetivo para este municipio fue muy acertada en un municipio como éste, ya que, al contar con un reducido número de habitantes y su relativa cercanía a la capital de provincia, la línea de este objetivo es fundamental para el desarrollo de municipios de estas características o similares.



Tras finalizar el evento, se ofreció a los asistentes un vino español a las puertas del local de la Asociación local, amenizado con el toque de dulzaina y tamboril y el Grupo de Danzas y Paloteo de Valleruela de Pedraza que realizaron una demostración.

CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

Es conocido que un territorio que acumula muchos servicios, empresas y habitantes en una pequeña porción de la provincia trae como consecuencia la despoblación de los núcleos rurales más pequeños y alejados de la capital de provincia. Es por ello por lo que el equilibrio territorial debe ser un cimiento básico para la prosperidad de la provincia de Segovia, siendo este principio transmitido a los asistentes desde el comienzo del evento.



Por su parte, los asistentes veían con bastante **desilusión y desesperanza** los planes transmitidos por parte de este principio, ya que, desde su punto de vista, la teoría estaba muy alejada de la realidad, pues la falta o baja calidad de servicios básicos, vivienda, redes de comunicación, etc. dificultan enormemente que pueblos como Valleruela de Pedraza pudiesen revitalizarse tanto en habitantes como en economía local.

Uno de los motivos por lo que había este sentimiento generalizado entre los asistentes era que la cercanía a municipios con mayor dotación y mejor calidad de los elementos mencionados anteriormente desequilibraba la balanza frecuentemente a la hora de la elección de la ubicación de su puesto de trabajo, por lo que emprendedores y trabajadores públicos decidirían antes trabajar en este tipo de municipios, como pueden ser Cuellar, Valverde del Majano o Aranda de Duero.

Asimismo, se mencionó varias veces la **dificultad del acceso a la vivienda** en municipios de situaciones similares a Valleruela de Pedraza, siendo para los asistentes un elemento esencial en la reactivación del número de habitantes, comentando expresamente los pocos planes de parques de viviendas públicas de protección oficial en los municipios pequeños.

Por otro lado, se achacó que el enfocar gran parte de la economía provincial hacia el turismo y la hostelería hacía que pueblos que no tuviesen un atractivo turístico tan ejemplar, como pueden ser Sepúlveda o Ayllón, disminuía enormemente su capacidad de reacción ante otros sectores.



En cuanto a las **telecomunicaciones**, se mencionó que con una cobertura móvil de voz y de internet tan deficiente y con la lentitud de los planes de instalación de fibra óptica en los pueblos pequeños es muy complicado que se emprendan nuevos negocios, ya que hoy en día es un elemento indispensable para cualquier empresa. Se incidió en el hecho de que, a día de hoy, Valleruela de Pedraza sólo posee cobertura móvil de un único operador, por lo que los clientes de otros operadores no pueden acceder con garantías a este servicio básico.

También se percibió en varios asistentes, un sentimiento de abandono en cuanto a los planes de **limpieza de montes y de terrenos perdidos**, favoreciendo este hecho a que el número de incendios sea mayor.

Por último, cabe recalcar, que durante todo el debate se repitió incontables veces la idea de fortalecer la **economía local y comarcal**, siendo los propios vecinos los encargados de revitalizar sus zonas consumiendo productos y servicios de su localidad y su comarca para así apoyar estos negocios.

3.6. Ayllón

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El sexto evento de las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana de la Diputación de Segovia se desarrolló el domingo 31 de julio en la localidad de Ayllón, situada en el este de la provincia, lindando su término municipal con las provincias de Soria y Guadalajara, considerándose una de las puertas de entrada a la denominada “España Vacía”.

El acto en cuestión tuvo lugar a partir de las 19:15 horas, repartido entre un escenario situado junto a la fuente de la Plaza Mayor y el atrio e interior de la Iglesia de San Miguel, localizada en la misma Plaza Mayor. Se contó con la ayuda y colaboración de la Asociación Cultural “Amigos del Medieval en Ayllón”, y de la plataforma ciudadana SOS-rural Ayllón, integrándose el acto en la programación general de “Ayllón Medieval 2022”, por lo que se contó con una estructura específica consistente en una representación teatral que tocaba aspectos relacionados con la importancia que tuvieron los territorios rurales de Segovia y otras provincias limítrofes a nivel demográfico, económico y social, contrastándola con la situación actual de declive y desequilibrio total con el mundo urbano. La representación corrió a cargo de dos componentes de la Plataforma Ciudadana “Segovia Viva”.

La representación, sostenida con los medios técnicos de la Asociación Cultural “Amigos del Medieval en Ayllón”, buscaba por un lado el entretenimiento del público en general, pero también la toma de conciencia y despertar el interés por el problema del desequilibrio territorial entre el mundo rural y el mundo urbano, estando precedida por una introducción en la que se explicaba en qué iba a consistir lo que se iba a ver representado, citándose el papel de Diputación Provincial de Segovia como impulsora de la de la provincia de Segovia y el modo de participar del público en la dinámica bien de forma presencial o bien a través de la cumplimentación de los cuestionarios repartidos en papel o descargados a través del código QR establecido al efecto.



La propuesta temática prevista para Ayllón se centraba en el Objetivo Estratégico número dos de la “**Promover el equilibrio territorial y revitalizar el mundo urbano y rural**”, con sus Objetivos Específicos:

- Definir un modelo urbano que fomente la compacidad, el equilibrio urbano y la dotación de servicios básicos
- Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos
- Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos
- Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación
- Impulsar la regeneración urbana
- Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.

Sobre las 19:45, tras la finalización de la representación, se invitó a las personas interesadas en participar de forma presencial a que se acercaran al atrio de la iglesia de San Miguel, en donde se les invitó a un aperitivo consistente en refrescos, vino y cerveza con torta de chicharrones artesana elaborada por una de las panaderías de Ayllón.



Una vez establecido el número de participantes (unos quince aproximadamente) se trasladó la actividad al interior de la iglesia de San Miguel, iglesia desacralizada reservada para actividades culturales y artísticas, en el que se había preparado el espacio colocando unas sillas para la presentación del evento y para el público asistente, en donde se procedió a través de una introducción por parte de una persona componente de la Plataforma Ciudadana “Segovia Viva”, dando paso a continuación al ponente del tema en discusión.

Finalmente se estableció una animada conversación e intercambio de ideas sobre los temas de la ponencia y otros muchos relacionados con otros objetivos de la Agenda Rural Sostenible.



CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

Uno de los primeros temas que se abordaron fue el **éxodo juvenil**, centrado en las personas que, nacidas en el medio rural, salen del mismo para estudiar en capitales o grandes ciudades, no regresando jamás. Este éxodo puede considerarse causa de desequilibrio territorial pues extrae población y talento del medio rural sin aportar ninguna compensación, contribuyendo de ese modo al languidecimiento de las economías rurales. Y se señala que esto ocurre a pesar de que crece la disposición de los jóvenes a volver a sus lugares de origen, pero encontrándose con la imposibilidad de labrarse en los mismos una vida laboral o social con suficientes atractivos, obligándoles a desistir.

Se señalan algunos ejemplos de jóvenes de Ayllón que han regresado y que han buscado un camino de futuro, pero labrándoselo ellos mismos en opciones del sector servicios, algunas muy llamativas.

En general se está de acuerdo en que se debe fomentar el que los jóvenes quieran quedarse, regresar o animarse a instalarse en el medio rural, proponiéndose como acciones para conseguir que ocurra tal cosa las siguientes:

- Recuperación del orgullo rural (tanto de los jóvenes como de sus familias), acabando con el convencimiento de muchos de que en los pueblos no se puede vivir y que no queda otro remedio que la emigración.
- Orientación hacia estudios que permitan una fácil integración social y laboral en el medio rural.
- Incentivos para que los profesionales de profesiones con alto contenido vocacional (sanidad, educación) encuentren fácil y atractivo fijar su residencia en el medio rural cuando ejerzan su profesión en el mismo.
- Dignificación de profesiones necesarias y numerosas en el medio rural, pues existen nichos de trabajo que no se ocupan, quedando puestos de trabajo vacantes u ocupados exclusivamente por población migrante, gravando la capacidad de desarrollo de muchas zonas. Esta situación se da también en el medio urbano aunque en el rural tiene una importancia capital.
- Dimensionamiento adecuado de los servicios básicos. Es importante generar sensación de supradotación, pues la sensación actual es de pérdida constante de calidad y cantidad de servicios básicos.

Existe un convencimiento generalizado de que no se adopta ninguna medida verdaderamente eficaz para **revertir el desequilibrio territorial** (por ejemplo la fiscalidad diferenciada o positiva a favor de las zonas despobladas). Sólo se quiere aparentar que se hace algo.

También se habló de la **potenciación de los núcleos urbanos para apoyar el desarrollo de los núcleos rurales circundantes**, asumiendo la posibilidad de que ciertos núcleos pequeños están abocados a la desaparición a corto o medio plazo.

Respecto al tema de **asentamiento de población**, se analizó con detalle el caso de una persona nacida en la zona nordeste de Segovia cuya vida ha transcurrido en su mayor parte en Australia aunque su madre siguió viviendo aquí. Ahora ha regresado a España, tiene formación y experiencia en asistencia social (un perfil previsiblemente muy demandado en el medio rural), ganas de asentarse y un hijo con trastorno del espectro autista, para el que requiere atención médica especializada. Por un lado, no encuentra trabajo relacionado con su perfil y por otro lado, se enfrenta a graves limitaciones para acceder a la atención médica requerida por su hijo lo que le está empujando a tomar la decisión de buscar otro lugar más amable para asentarse en España.

Se comenta que la población rural **está envejecida** lo que hace preciso contar con servicios de asistencia a personas mayores, cada vez más numerosos y especializados, lo que va a representar una importante fuente de empleo (cuidadores). Se dice que conviene ver este tema con el prisma de la solidaridad intergeneracional

además del con el de la solidaridad interterritorial, pues los flujos entre el medio urbano y el medio urbano no han de limitarse al económico o al de personas.

En cuanto a **servicios**, se dijo que la ratio de médicos, aunque sea superior a la ratio de muchas ciudades, no es indicativa de las necesidades específicas de las zonas rurales. A los problemas de servicio existentes en éstas se va a sumar en breve una acuciante falta de trabajadores sanitarios debido a la jubilación futura de muchos de ellos en los próximos años, siendo difícil o imposible encontrar personal para sustituir a los que se jubilan, lo que va a determinar una aun mayor dificultad para el asentamiento de población. En lo que respecta a la educación, la ratio de profesores está más ajustada que en las ciudades, no siendo infrecuentes ratios de 10 alumnos por profesor e incluso inferiores, aunque en este caso el problema principal consiste en la alta rotación del profesorado, especialmente en educación secundaria, lo que impide acometer proyectos educativos consistentes y de calidad.



3.7. Cuéllar

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El séptimo evento de las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana de la de la Diputación de Segovia se desarrolló el miércoles 3 de agosto en la localidad de Cuéllar, situada en el oeste de la provincia, muy cerca del límite con la provincia de Valladolid y dentro de la denominada “Tierra de Pinares”. Es el municipio más grande de la provincia tras la capital, acercándose a los 10.000 habitantes.



El acto en cuestión tuvo lugar a partir de las 20:00 horas en los alrededores y el interior de la iglesia de San Francisco, magnífico entorno que el Ayuntamiento había dispuesto, colocando unas sillas frente al escenario. Se contactó con el Ayuntamiento para preparar la actividad pero se ha de decir que este tipo de actos tienen poca repercusión entre la población, bien por la forma de comunicarse y publicitarse, bien porque despiertan poco interés. A tener en cuenta también la climatología adversa, con una ola de calor en pleno apogeo y una gran parte de la población refugiada en sus casas a la sombra, o sesteando al frescor de la piscina municipal a esas horas, así como el aspecto poco acogedor del entorno de la iglesia de San Francisco, repleto de vallas de obra y cintas de paso restringido por tratarse de un espacio pendiente de ser inaugurado aunque las obras están ya finalizadas.



A la hora convenida se inició un pasacalles con el grupo de dulzaineros por los jardines de San Francisco, completamente vacíos en ese momento. Tras tocar varias piezas, pero sin lograr concitar la atención de un público inexistente, se preparó un pequeño ágape y finalmente acudió un mínimo grupo de personas, pudiendo dar comienzo al acto divulgativo propiamente dicho.



La propuesta temática prevista para Cuéllar se centraba en el Objetivo Estratégico número siete de la Agenda Rural Sostenible: **“Impulsar y favorecer la economía urbana”**, con sus Objetivos Específicos:

- Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica
- Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

Tras la presentación y una breve exposición, se pasó directamente a repartir los cuestionarios entre los asistentes y a iniciar un diálogo entre todos los allí reunidos, que fue bastante intenso y jugoso, tras el cual se procedió a realizar un pequeño picoteo con los productos que se habían llevado y a tocar unas piezas de dulzaina y tamboril. A pesar de todo, no se unió al acto ni una persona más de las presentes al inicio del mismo.



CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

La primera conclusión que se extrajo del debate es que **es difícil impulsar y favorecer la economía urbana** cuando las personas mejor preparadas de Cuéllar y su entorno, una vez finalizados sus estudios en el exterior, raramente vuelven para asentarse aquí. En esta línea, se nos pregunta por la existencia de algún tipo de ayudas o beneficios destinados a las personas jóvenes que decidan regresar al entorno de Cuéllar, o a que puedan tener un acceso más fácil a la vivienda, opinando que sería algo más sencillo conseguir revertir la despoblación (al menos de la gente joven) si existieran este tipo de incentivos, así como si se ofrecieran puestos de trabajo acordes con el nivel de formación y los perfiles adquiridos.



Se llega a la conclusión de que Cuéllar es un centro de servicios que depende a su vez enormemente de la **dinámica económica de las localidades cercanas**. En este sentido se destaca que se ha apostado por el sector primario intensivo (granjas de porcino y explotaciones hortícolas intensivas) y por el sector de transformación de esos mismos productos primarios, empezando a asomar de nuevo la resina que se dejó de explotar durante muchos años pero que al parecer vuelve a ser rentable. Respecto a la **intensificación de la producción primaria** se hace notar que se deben hacer inversiones para que siga siendo viable en el futuro debido a los problemas medioambientales que genera (sobreexplotación de acuíferos, contaminación del suelo y de las aguas subterráneas con fertilizantes orgánicos y sintéticos).

Se cita la importancia que tuvo el sector de **fabricación y comercialización de muebles** y que la crisis de 2008 y años siguientes prácticamente dejó en su mínima expresión, cerrando muchos establecimientos y sin esperanza de que se vuelva a recuperar de cara al futuro.

El comentario generalizado es que **falta tejido industrial** para una localidad del tamaño que tiene Cuéllar pues no se puede basar todo en el sector primario, la transformación de los productos primarios y el sector servicios (hostelería sobre todo).

Al sector resinero, que se aprecia que se está recuperando, se le echa en falta que esté más tecnificado y que se puedan obtener productos de alto valor añadido.

Está protagonizado por una empresa que llevaba cerrada muchos años y que parece ser que se ha reactivado en los últimos tiempos.

A las administraciones públicas se les achaca un **exceso de burocracia** en los procesos para dar de alta las empresas en el entorno de Cuéllar. Se comenta que debería agilizarse mucho más el proceso para dar de alta empresas.



3.8. Laguna Rodrigo

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El octavo evento de las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana de la Diputación de Segovia se desarrolló el sábado 6 de agosto en la localidad de Laguna Rodrigo, situada al noroeste de la provincia, cerca del límite con la provincia de Ávila y dentro de la denominada “Campiña Segoviana”. La localidad pertenece al municipio de Santa María la Real de Nieva, siendo este uno de los de menor densidad de población de la Campiña y a su vez, el más envejecido.

El acto tuvo lugar a partir de las 20:00 horas en la Plaza Mayor contando con la colaboración de la Asociación Cultural Espíritu Lagunero. Los asistentes fueron numerosos, entre cincuenta y sesenta personas aproximadamente, coincidiendo con fechas veraniegas y semana cultural de fiestas en Laguna Rodrigo. Si bien sus residentes habituales son escasos en invierno, pues sólo son unas veinte personas.



Los asistentes abarcaban distintos grupos de edad, contando con la presencia de jóvenes y mayores en la actividad.

El acto comenzó con la interpretación de varias canciones por los dulzaineros del Grupo Folklórico “La Peana”, otro colaborador de la misma localidad, para agrupar a los asistentes.



A continuación se procedió a realizar una breve presentación de la Plataforma Ciudadana “Segovia Viva”, objetivos y razón por la que colaboramos con la Diputación Provincial de Segovia, así como de la actividad del acto, explicando el trabajo de la Diputación en el desarrollo de la y el proceso de participación ciudadana en el que se enmarca el acto que íbamos a realizar.





Posteriormente se procedió a enfocar el coloquio en el Objetivo Estratégico número ocho: **“Garantizar el acceso a la vivienda”**, abordando los Objetivos Específicos:

- Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.
- Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.



Posteriormente se procedió al diálogo entre los asistentes y a resolver alguna duda; a través de una dinámica de micro abierto y debate, los asistentes expusieron su visión respecto a los temas tratados en el Objetivo Estratégico número ocho.



Igualmente, se recogieron las inquietudes de los asistentes que estuvieron relacionados con otros temas y Objetivos tratados en la Agenda Rural Sostenible.



El evento se cierra con la recogida de cuestionarios, el agradecimiento al pueblo y a los colaboradores y la amenización con música tradicional de una degustación de sangría y pastas.



CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

En primer lugar, destacar que cuando se organiza un evento con participación plena de las Asociaciones o colectivos de la localidad, y sobre todo si ésta es de pequeño tamaño, la afluencia y atención a la actividad de una mayoría de las personas presentes en la localidad es prácticamente total. Lógicamente esto es más difícil de lograr en poblaciones grandes, en donde una mayor oferta de actividades y las dinámicas veraniegas establecidas dificultan en gran medida el éxito de convocatorias como la que se planteaba en Laguna Rodrigo. Conociendo estas circunstancias, preferimos situar el evento de difusión de la en esta pequeña pedanía y no en su localidad de referencia, Santa María la Real de Nieva, lo que fué todo un acierto.

Los asistentes acudieron conscientes de los problemas que encuentran en el día a día y se dirigían múltiples preguntas y propuestas que se salían bastante de la temática elegida para esta actividad divulgativa.

Respecto al tema de **vivienda**, se constató la escasez de oferta, tanto en lo referente a puesta a disposición de terrenos por parte del Ayuntamiento como a la disponibilidad de solares o casas para rehabilitar en los cascos urbanos, suponiendo un auténtico escollo a la hora de que la gente se plantee asentarse en el medio rural. Se contraponen la existencia de muchos bienes inmuebles “secuestrados” del flujo normalizado de la compra y venta por pertenecer a muchos propietarios o porque se piden precios desorbitados o simplemente por dejadez, prefiriéndose que las casas se hundan o los solares se conviertan en selvas intransitables a ponerse manos a la obra y convertir estos bienes en recursos habitables. Se conviene que en estos casos las Administraciones Públicas deberían intervenir de algún modo, dotando a los Ayuntamientos de medios técnicos, jurídicos y económicos adecuados, y también por la vía de los impuestos municipales.

Se expresan dudas sobre si la existencia de múltiples niveles administrativos provoca una **duplicidad de competencias**, aunque algunos manifiestan que un correcto establecimiento de las competencias debe tener precisamente como objetivo el evitar tal duplicidad, originando sinergias en vez de duplicidades o dudas.

Se debate sobre la **falta de servicios** como una lacra que pesa como una losa a la hora de intentar combatir la despoblación, centrándose la mayoría de las quejas en la asistencia sanitaria (punto crucial para la población mayor, sector mayoritario en las zonas rurales), echándose en falta que ésta sea verdaderamente continuada y que se reabran las consultas presenciales, interrumpidas con la pandemia de covid y aún no restablecidas.

Se habla de la inexistencia de un **transporte público** eficaz que sea capaz de soslayar de algún modo el mal funcionamiento de la asistencia sanitaria, pues lo que hay no es útil para las personas mayores, ni tampoco para los menores de edad, ambos grupos son los principales usuarios potenciales del transporte público.

Se comenta que muchas veces los recursos propios para **aumentar el flujo de visitantes** son poco valorados y poco cuidados tanto por las Administraciones como por los propios habitantes, como sucede con la laguna que da nombre al pueblo.

Se habla del poco eco que ha tenido en las administraciones de proyectos existentes para establecer en zonas rurales de Segovia **comunidades de personas jubiladas**, al no poner facilidades para la adquisición de terrenos o viviendas apropiadas.

Se propone la necesidad de **diversificar más la economía** en las zonas rurales, que parece que sólo se ve en muchos lugares como aquéllas zonas en las que viven agricultores y ganaderos, lo que no es cierto. Se pone como ejemplo una conocida fábrica de munición biodegradable asentada en la zona, aunque algunos argumentan que buena parte de las personas que allí trabajan y sus familias, por unas u otras razones, **renuncian a fijar su residencia en el medio rural**, viviendo en Segovia o su alfoz y en pueblos grandes. Es decir, que la oferta de trabajo en los pueblos, por sí misma, no es capaz de revertir la situación de despoblación. Se hace necesario dignificar la vida en los pueblos y plantearse seriamente que el vivir en ellos es una decisión prácticamente vocacional y representa un estado de ánimo concreto que hay que saber alimentar.

Se propone que el desamparo de servicios que existe en los pueblos pequeños podría paliarse en parte por la Diputación mediante el despliegue de una **red de centros de apoyo** situados en dichos pueblos, o compartidos por varios pueblos de una zona, en los que se preste servicio de ayuda en las gestiones y las diversas tramitaciones, que se incluyan servicios bancarios concertados con alguna entidad y que cuenten con una conexión a internet estable, fiable y con suficiente rapidez que permita que dichos centros puedan ser usados incluso como espacios de teletrabajo e incluso como centros de coworking.

También existe una queja generalizada sobre la falta de contenedores específicos que permitan una **recogida selectiva de residuos**. Sólo se puede recoger separadamente el vidrio siendo el resto contenedores de la fracción “resto”, estando exactamente igual que en el siglo pasado. Esta situación contradice claramente muchos de los supuestos sobre los que se edifica la Agenda Rural Sostenible.

Se advierte sobre que el sistema económico actual **no incentiva que la gente pueda venir a trabajar y vivir al medio rural**, ni siquiera como teletrabajador, como parecía que ocurría en los primeros momentos de la pandemia de COVID-19, pues está diseñado para favorecer y alimentar la concentración humana y de servicios en los grandes núcleos de población a través de economías de escala. Se dice que las empresas deberían repensar sus políticas y actitudes pues contribuyen directamente a la desaparición de los pueblos lo que atentaría directamente contra los intereses de TODA la sociedad. Y por otra parte, las Administraciones deberían ser facilitadoras de que las empresas e iniciativas encontraran campo de acción en las zonas rurales.



3.9. Cantimpalos

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El noveno evento de las Jornadas de Divulgación y Participación Ciudadana de la Diputación de Segovia se desarrolló el domingo 7 de agosto en la localidad de Cantimpalos, situada unos veinte kilómetros al norte de la ciudad de Segovia. Se trata de un municipio con una economía bastante dinámica, focalizada en el sector primario (sobre todo vacuno de cebo) y en las industrias auxiliares de la ganadería y de transformación de la carne.

El acto en cuestión tuvo lugar a partir de las 13:30 horas en la plaza mayor, incluyendo el Ayuntamiento de la localidad. Se contactó con el Ayuntamiento, que nos facilitó espacios y llaves, pero pudimos comprobar que la labor de divulgación y publicidad del mismo no fue muy efectivo, a pesar de que se realizó una entrevista en la televisión local de Segovia hablando de la de la Diputación Provincial de Segovia y haciendo hincapié en el acto del domingo en Cantimpalos, y de que se lanzó el cartel del acto en el canal de Telegram municipal. También nos decepcionó la poca afluencia de público al propio vermouth pues se limitó a un par de mesas en cada uno de los tres bares del entorno de la plaza y algo más de público en el interior de los mismos muy reacio a salir de los locales a causa del aplastante calor reinante.



A la hora convenida los dulzaineros se arrancaron con piezas de alto nivel a la puerta del Ayuntamiento, logrando al menos concitar el interés de algunos vecinos y visitantes que preguntaban, pero que no llegaban a quedarse a pesar del llamativo cartel de la diputación desplegado para lograr el efecto informativo deseado.

Tras un buen rato de toques y dando tiempo a que el personal saliese de los oficios religiosos, se fueron acercando algunos curiosos más, incluida la corresponsal local del Adelantado de Segovia. Con algunas personas reunidas se pasó al interior del Ayuntamiento en donde no se pudo explicar la temática preparada de forma colectiva (correspondía explicar el Objetivo Estratégico número cuatro de la “Hacer

una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular”, con sus Objetivos Específicos:

- Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía
- Optimizar y reducir el consumo de agua
- Fomentar el ciclo de los materiales
- Reducir los residuos y favorecer el reciclaje

Se improvisó un diálogo distendido con las personas que poco a poco entraban y a las que se invitaba a cumplimentar el cuestionario que llevábamos preparado, que con los buenos oficios de la corresponsal citada, se aprestaban a ello, y mientras, íbamos charlando de los temas principales de la Agenda Rural Sostenible. De este modo logramos un buen número de cuestionarios, pero con la muestra algo sesgada pues la gran mayoría eran mujeres mayores.

A la vez, se iba animando a los presentes a tomar unas pastas y un poco de limonada. Finalmente salimos de nuevo al exterior del Ayuntamiento realizando un pequeño pasacalles por las terrazas al ritmo de la dulzaina y el tamboril, en donde se les explicaba quiénes éramos y lo que estábamos haciendo.

Bastantes personas se descargaron el código QR que da acceso al cuestionario y se comprometieron a compartirlo con más personas de su entorno que tuviesen interés por este tipo de temas.





CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

El verdadero valor de la dinámica de Cantimpalos ha sido comprobar la buena predisposición de las personas que allí viven, demostrada por la cantidad de cuestionarios recogidos a pesar de las expectativas iniciales, totalmente contrarias. También se ha podido comprobar las características especiales de este verano, con menos afluencia de visitantes “fijos” que en años anteriores, los de pandemia, en los que los entornos rurales se veían como sitios seguros a los que acudir; con una agobiante ola de calor que disuade a todo el mundo de salir de casa; con un planteamiento vacacional expansivo, como previendo las enormes dificultades que nos esperan al finalizar el verano y pretendiendo huir de la realidad penosa que nos rodea, que impulsa a la gente que puede permitírselo a irse lo más lejos posible y a olvidarse de los sinsabores del día a día.

Con las personas que conversamos, estaban de acuerdo en que el reciclaje es algo importante y que debería tomarse en serio, que antes se aprovechaban prácticamente todos los recursos al máximo, no quedando apenas nada que tirar a la basura, y que ahora los basureros rebosan y los plásticos están constituyendo un gran problema. Conviene en que aparte de lo que hagan las distintas Administraciones Públicas, la principal labor hay que hacerla a nivel individual, tomando conciencia de los problemas derivados de la contaminación y llevando a cabo acciones individuales para disminuirla al máximo posible. Respecto a los problemas de contaminación derivados de las explotaciones ganaderas y las industrias derivadas, no los ven como algo insoportable, asumiendo que una parte importante de la economía comarcal depende de esos recursos.

3.10. Nava de la Asunción

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

El proceso de participación ciudadana en la de la Diputación de Segovia llegó a su evento final el 9 de agosto de 2022 en la localidad de Nava de la Asunción a las 20:00 horas.



Este último acto se realizó en la Plaza Mayor del municipio contando con la ayuda y colaboración del Ayuntamiento. Además, contamos con la participación y asistencia de Alfonso de Benito, técnico de la de la Diputación de Segovia.

Los asistentes, si bien escasos, abarcaban distintos grupos de edad, contando con la presencia de jóvenes y mayores en la actividad.

La dinámica comenzó, como vino siendo habitual en el resto de los nueve eventos, con un toque de dulzaina y tambor para atraer a posibles asistentes. A continuación, se procedió a introducir brevemente la actividad explicando el trabajo de Diputación en el desarrollo de la y el proceso de participación ciudadana en el que se enmarca el acto que íbamos a realizar.



Posteriormente se procedió a centrar el coloquio en el tema en cuestión que elegimos trabajar en Nava de la Asunción, el Objetivo Estratégico número seis: **“Fomentar la cohesión social y territorial, buscar la equidad y combatir la despoblación”**, en el que se trataron los Objetivos Específicos:

- Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos
- Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad y ubicación territorial.



Tras el debate, del que hablaremos detenidamente a continuación, se procedió a la parte lúdico festiva, repartiendo tanto limonada y refrescos entre los asistentes como pastas y dulces de la zona. Para amenizar este aperitivo, contamos con la ayuda de dulzaina y tamboril.



CONCLUSIONES DE LA DINÁMICA

Como hemos mencionado anteriormente, la dinámica se centraba en el objetivo de la cohesión social e igualdad de oportunidades. La idea central transmitida por los asistentes fue la **escasez de oportunidades y servicios** con respecto a las ciudades, situación de diferencia que, sin embargo, no recibía un tratamiento diferenciado por parte de las autoridades públicas generando, bajo el punto de vista de los asistentes, una fuerte discriminación de los poderes públicos hacia el mundo rural.

Los participantes en la dinámica, coincidían en la dificultad de ofrecer los mismos servicios públicos que en las ciudades debido a la enorme **dispersión de la población** de la provincia, así como en la necesidad de acercar o fomentar el acercamiento de la población, siendo el transporte un elemento fundamental para llevar a cabo esta tarea.

Se habló sobre las rutas de **transporte** y el papel que puede jugar la **digitalización** en la optimización de dichas rutas. Se puso sobre la mesa el papel que pueden tener las nuevas tecnologías para medir la afluencia de desplazamientos en determinadas rutas, información de carácter vital para el diseño de un servicio de transporte eficaz.

En lo relativo a la digitalización y la introducción de nuevas tecnologías, los asistentes coincidieron en que, si bien aporta numerosas ventajas, deja fuera a un porcentaje muy alto de la población de la provincia (principalmente personas mayores) si no se implementa correctamente. Entre las principales quejas destacan la deshumanización del servicio y la falta de confianza que genera la ausencia del trato humano.

Enlazando con la **asistencia a los mayores**, se comentó distendidamente la aportación de dispositivos como el “botón rojo” a la seguridad y salud de este colectivo, aunque el rango de actuación del mismo (unos 50 metros) era notablemente insuficiente para los desplazamientos que una persona de este grupo de edad puede o suele hacer en un entorno rural, por lo que solicitaban contemplar la posibilidad de ampliar su rango de actuación.

Con respecto a la deshumanización de los servicios, los vecinos de Nava de la Asunción añadían como factor la alta rotación de médicos en los pueblos que, según ellos, no contribuía a desarrollar una relación de confianza y cercanía con sus médicos de cabecera, puesto que al cabo de un tiempo eran trasladados a otro destino.

Expresaban además su malestar por la creciente automatización de las gestiones por teléfono, siendo para muchos de ellos un obstáculo más a la hora de realizar cualquier trámite por este medio.

Destacaron además el papel y la figura del Ayuntamiento como agente fundamental de la cohesión social, reclamando una relación más estrecha y colaborativa entre ciudadanos, Ayuntamientos y Diputación. Para los asistentes, el **Ayuntamiento** es el **centro neurálgico** de todo pueblo, y por ello ha de actuar como tal, sirviendo de lugar de reunión para los vecinos y ofreciendo asistencia a la hora de realizar sus trámites administrativos, ya sea mediante oficinas de asistencia al ciudadano o en sus respectivas ventanillas.

Para los vecinos de Nava de la Asunción, los Ayuntamientos, colaborando con los vecinos, han de ser la punta de lanza contra el abandono de los pueblos, debiendo verse asistidos en esta labor por la Diputación Provincial para llevar a cabo las acciones que sus limitados recursos les impiden acometer.

4. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

4.1. Introducción

En este apartado se mostrarán los resultados obtenidos a través de un cuestionario o encuesta que se realizó en los 10 eventos enmarcados dentro de las jornadas de difusión ciudadana de la de la provincia de Segovia. El objetivo de este cuestionario, que trata de abarcar la mayoría de temas tratados en la Agenda Rural Sostenible, era complementar las conclusiones extraídas en cada uno de los eventos.

El cuestionario se compone de dos partes. En la primera parte, el encuestado debe puntuar según el grado de acuerdo una serie de doce afirmaciones (siendo 1 muy en desacuerdo y 5 muy de acuerdo); en la segunda parte, con una pregunta de carácter abierto, el encuestado debe indicar cinco medidas concretas para mejorar alguno de los aspectos que se tratan en la y, a continuación, ordenarlas del 1 (más importante) al 5 (menos importante).

La población o universo de esta encuesta han sido los asistentes a las jornadas de difusión y a los interesados de las mismas, especialmente residentes en la provincia de Segovia. La muestra consta de un total de ciento sesenta y seis encuestados, cuya participación se realizó a través de papel y un código QR, a elección del encuestado.

4.2. Caracterización de la muestra

Como se ha mencionado previamente, la muestra está formada por un total de ciento sesenta y seis encuestados, de los cuales ciento cincuenta y siete pertenecen a la provincia de Segovia y 9 a otras provincias de Castilla y León u otras Comunidades Autónomas.

A algunos de los diez eventos enmarcados dentro de las jornadas de difusión asistieron personas pertenecientes no solamente a las localidades en cuestión, sino también a otras localidades o provincias cercanas. Por ello, la distribución de la muestra se ha realizado separando el número de encuestados en tres grupos según su localidad de procedencia:

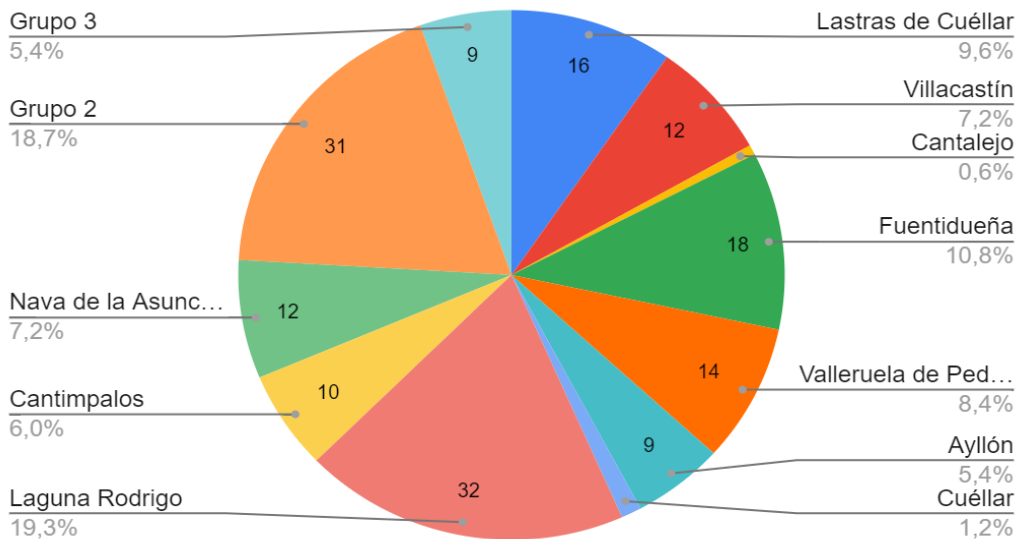
- **Grupo 1:** localidades acogedoras del evento (Lastras de Cuéllar, Villacastín, Cantalejo, Fuentidueña, Valleruela de Pedraza, Ayllón, Cuéllar, Laguna Rodrigo, Cantimpalos y Nava de la Asunción). Este grupo comprende a un total de ciento veintiseis encuestados.
- **Grupo 2:** localidades dentro de la provincia de Segovia que no han sido acogedoras del evento. A este grupo pertenecen un total de treinta y un encuestados procedentes de Navalmanzano, Muñoveros, Peñarrubias, Madrona, La Matilla, Villa de Fuentidueña, Vegas de Matute, Sebúlcor, Gallegos, Riaguas de San Bartolomé, Aldealengua de Santa María, Turégano, Prádena, Carbonero el Mayor, Fresno de la Fuente, Etreros, San Cristóbal de

Segovia, Caballar, Santa María la Real de Nieva, Cerezo de Abajo y Real Sitio de San Ildefonso con un encuestado en cada localidad, Santo Tomé del Puerto con dos encuestados y Sepúlveda y Perorrubio con cuatro encuestados en cada localidad.

- Grupo 3:** otras localidades fuera de la provincia de Segovia. Dentro de este grupo se consideran a nueve encuestados repartidos entre las localidades de Madrid, Burgo de Osma, Soria y Peñaranda de Duero con un encuestado en cada una, Aranda de Duero con dos encuestados y Leganés con tres encuestados.

Cabe destacar que no todos los asistentes a los eventos completaron el cuestionario y muchos de los participantes estuvieron en ellos de forma parcial o como “curiosos”. Con todo ello, la distribución de la muestra se refleja en la siguiente figura:

Participación



En el análisis posterior se estudiarán por separado los resultados de los encuestados pertenecientes a la provincia de Segovia (Grupos 1 y 2), por ser el público objetivo del cuestionario, de los pertenecientes a otras provincias (Grupo 3).

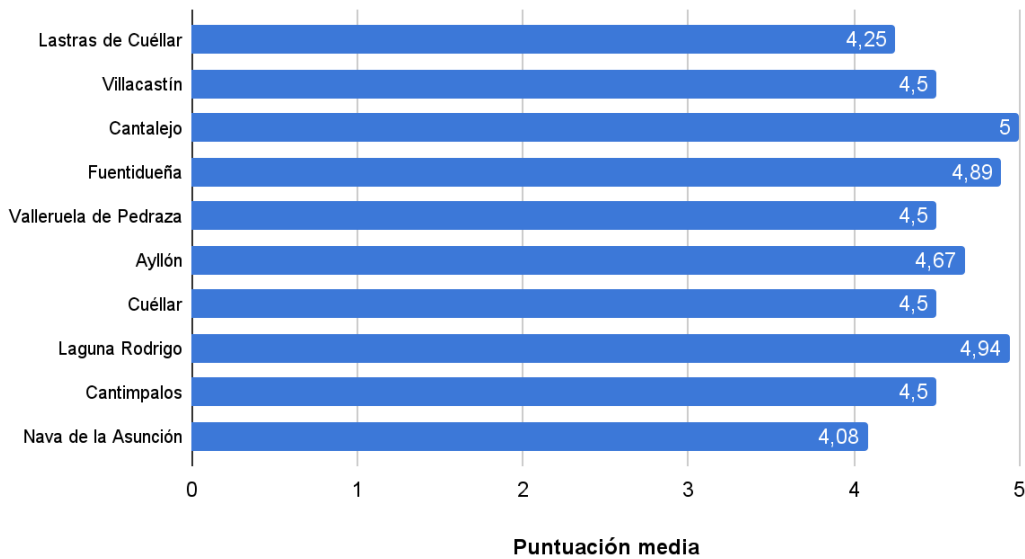
4.3. Resultados

En este apartado, se mostrarán los resultados correspondientes a la primera parte del cuestionario para cada una de las doce afirmaciones que se planteaban.

1 - La despoblación es un grave problema, especialmente para las zonas rurales.

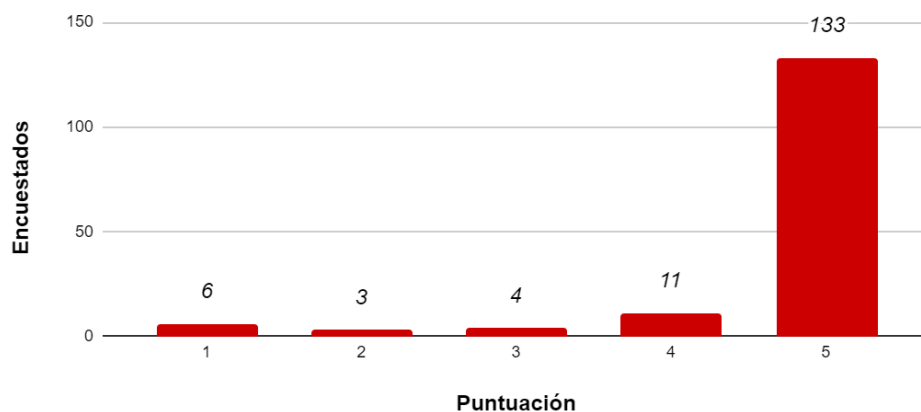
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 1 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los ciento cincuenta y siete encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **4,67**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 1 - Grupos 1 y 2

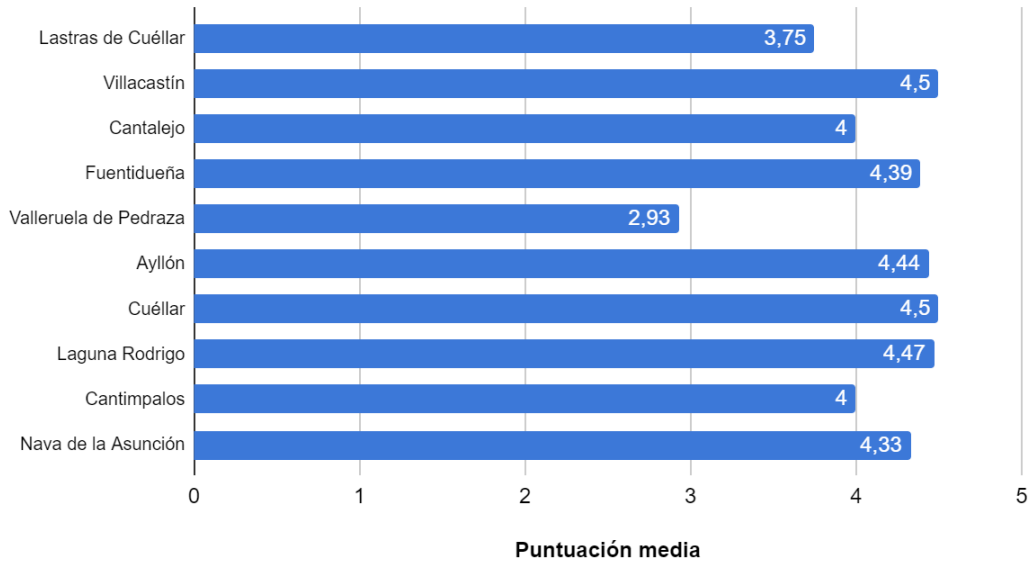


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **4,11**.

2 - En la lucha contra la despoblación las Administraciones Públicas juegan un papel relevante.

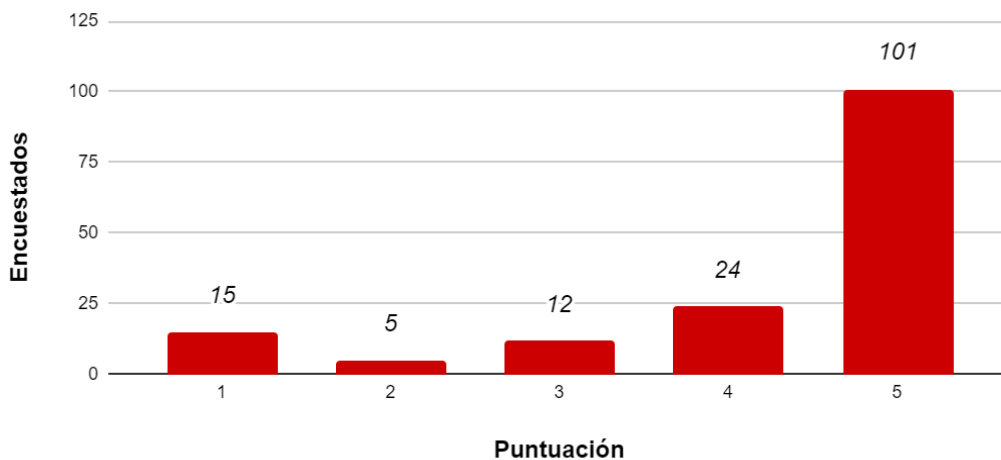
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 2 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **4,22**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 2 - Grupos 1 y 2

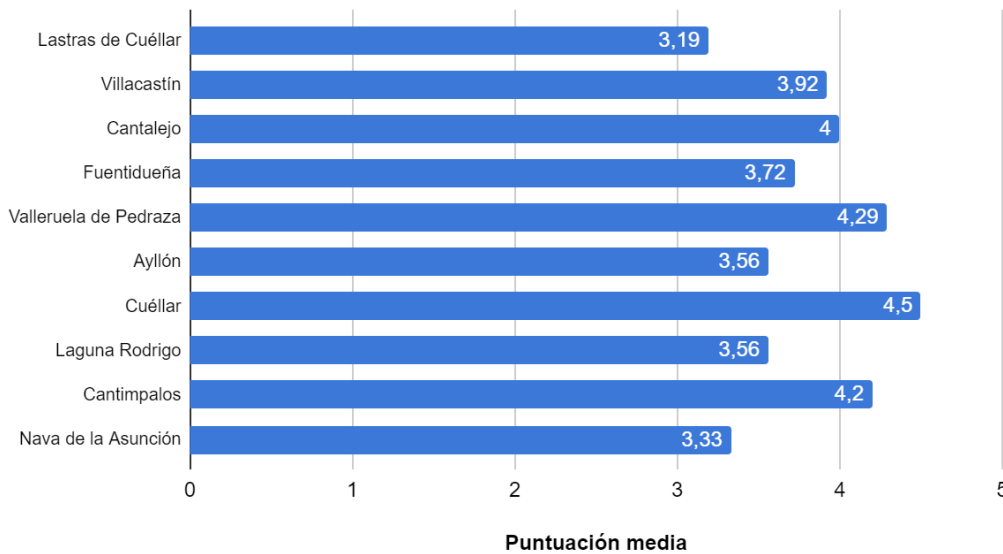


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **4,11**.

3 - El acceso a la vivienda es dificultoso, sobre todo en los pueblos.

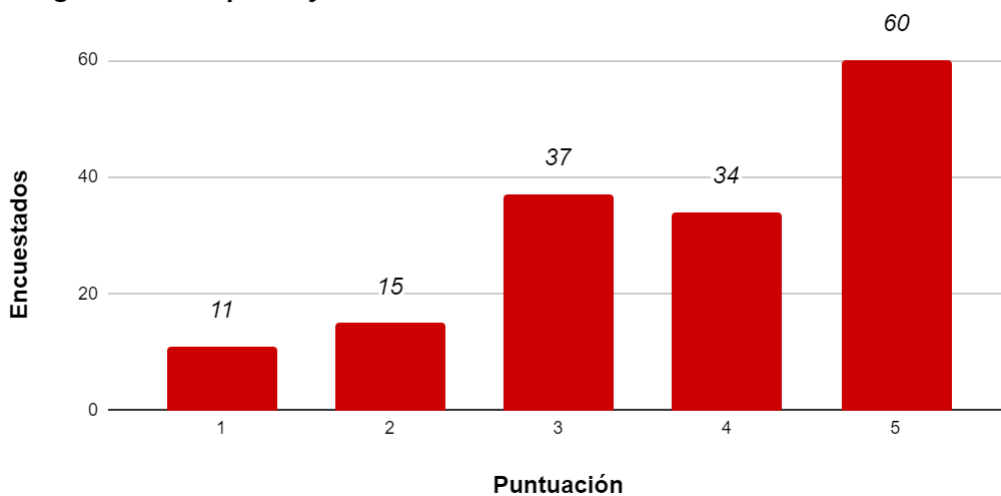
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 3 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **3,75**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 3 - Grupos 1 y 2

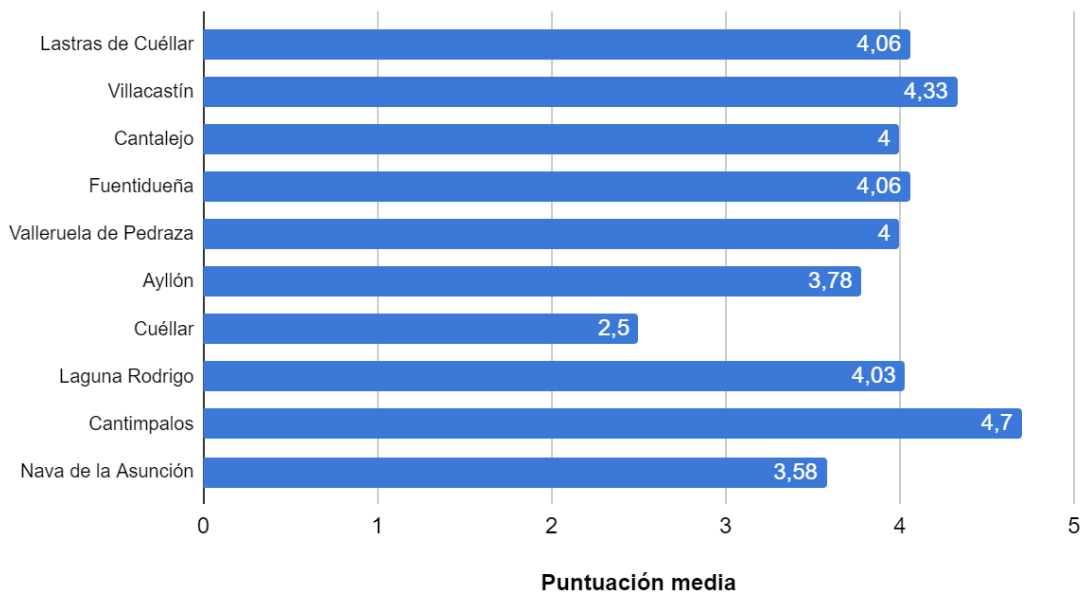


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **2,89**.

4 - La calidad de vida familiar es mejor en los pueblos que en las ciudades.

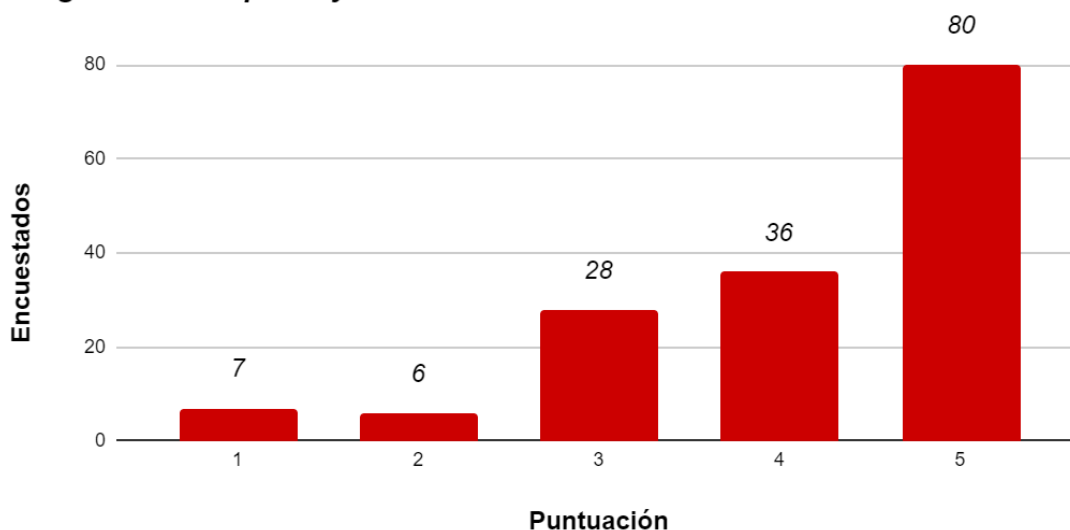
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 4 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **4,12**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 4 - Grupos 1 y 2

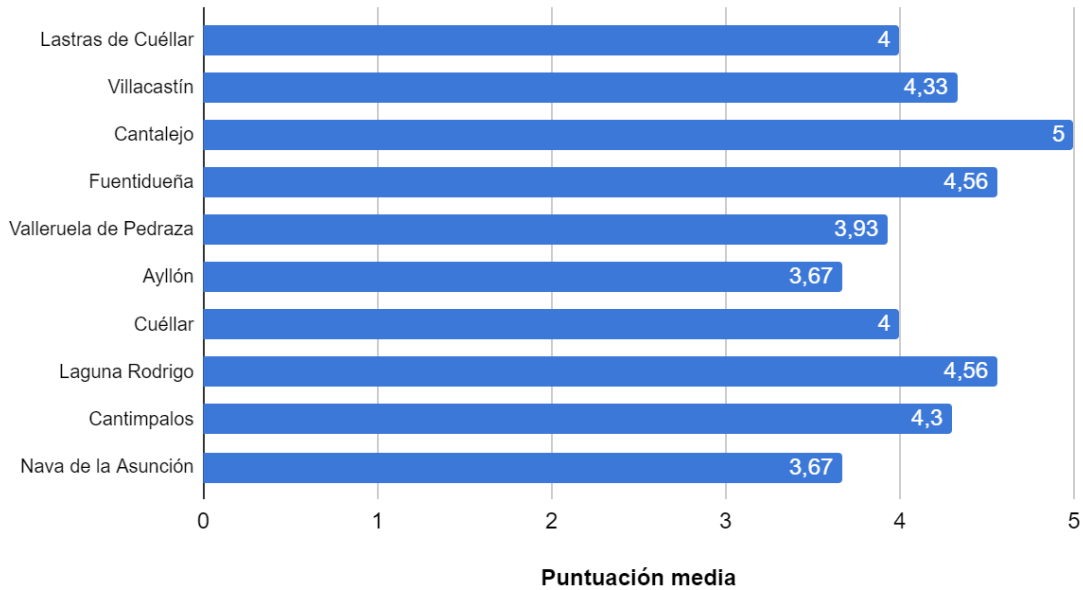


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **3,44**.

5 - El acceso a servicios básicos de calidad (educación, sanidad, telecomunicaciones, etc.) es más difícil en los pueblos que en las ciudades.

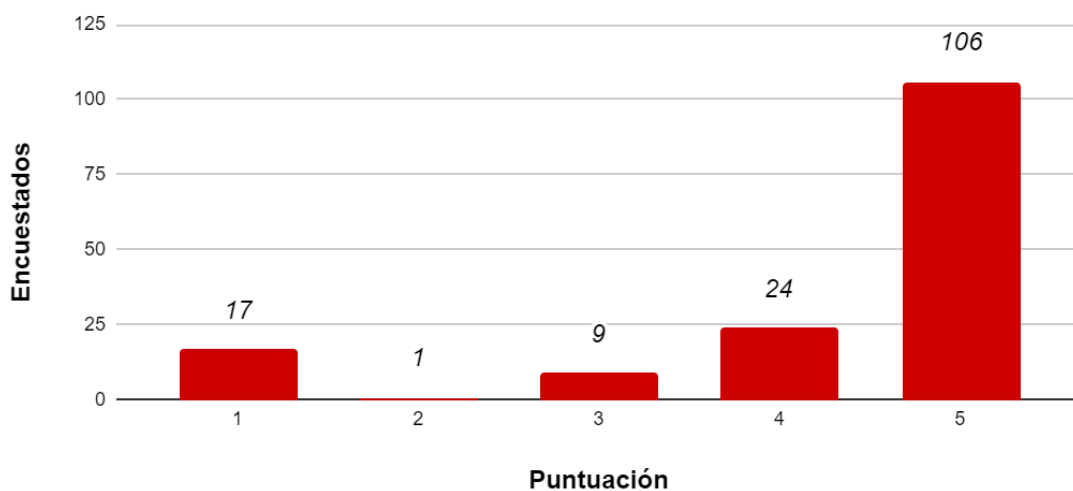
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 5 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **4,28**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 5 - Grupos 1 y 2

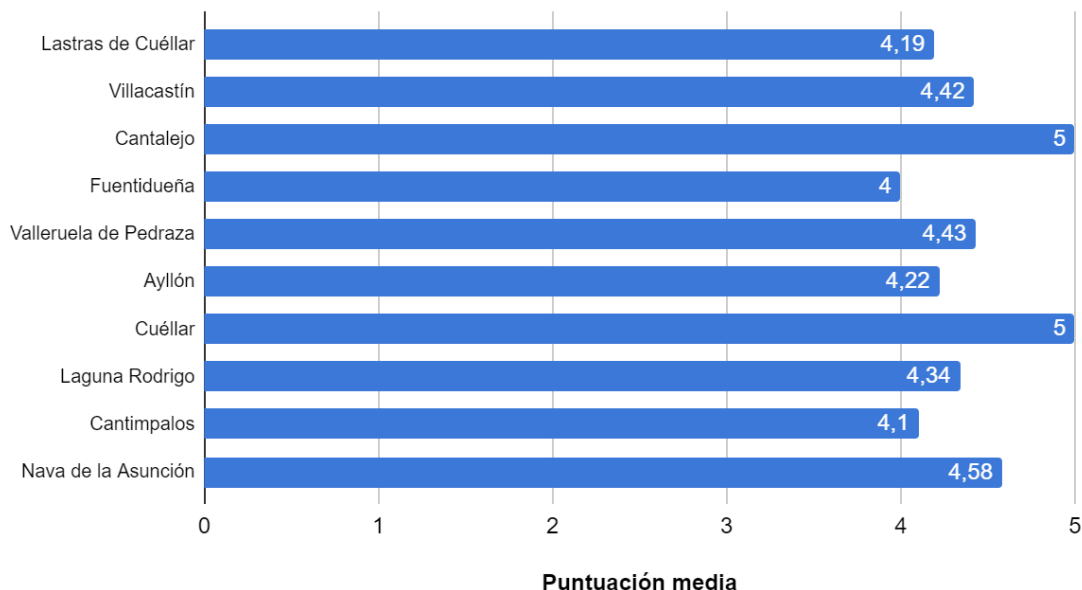


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **4,00**.

6 - La cercanía de Madrid y Valladolid a Segovia es una oportunidad que se podría aprovechar mejor.

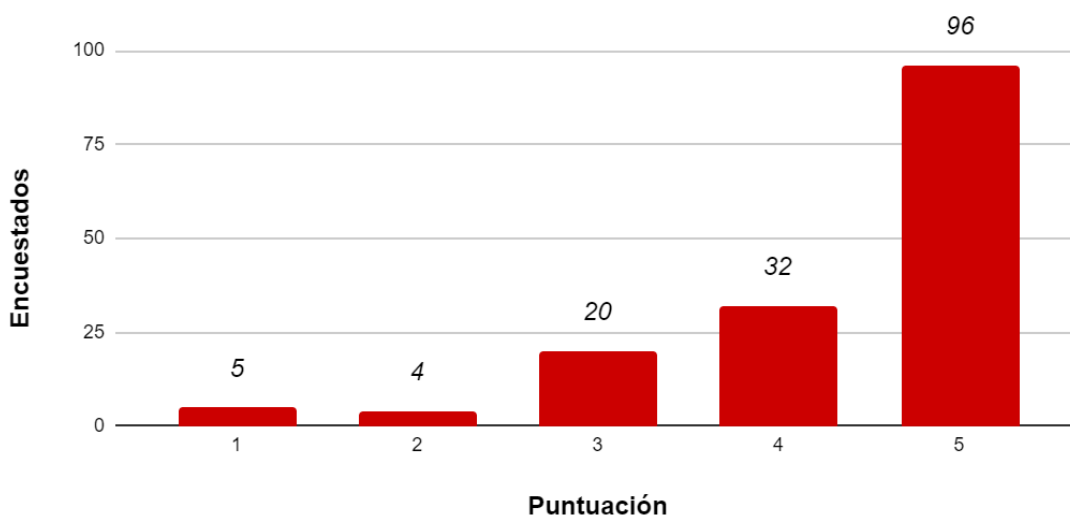
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 6 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **4,34**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 6 - Grupos 1 y 2

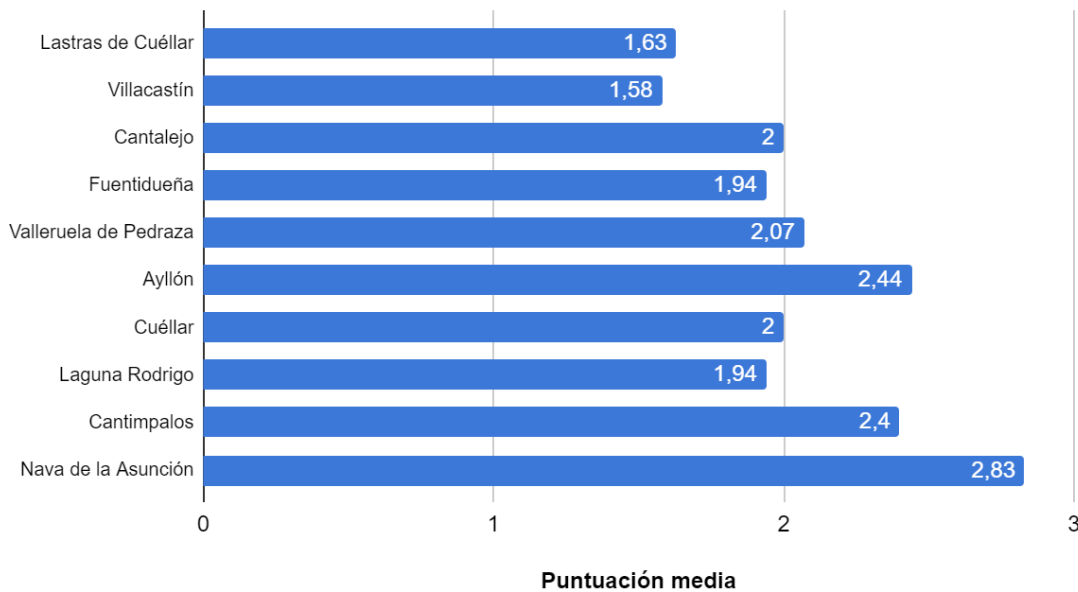


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **3,89**.

7 - Las iniciativas tomadas por las Administraciones Públicas respecto a la protección del medio ambiente son suficientes y adecuadas.

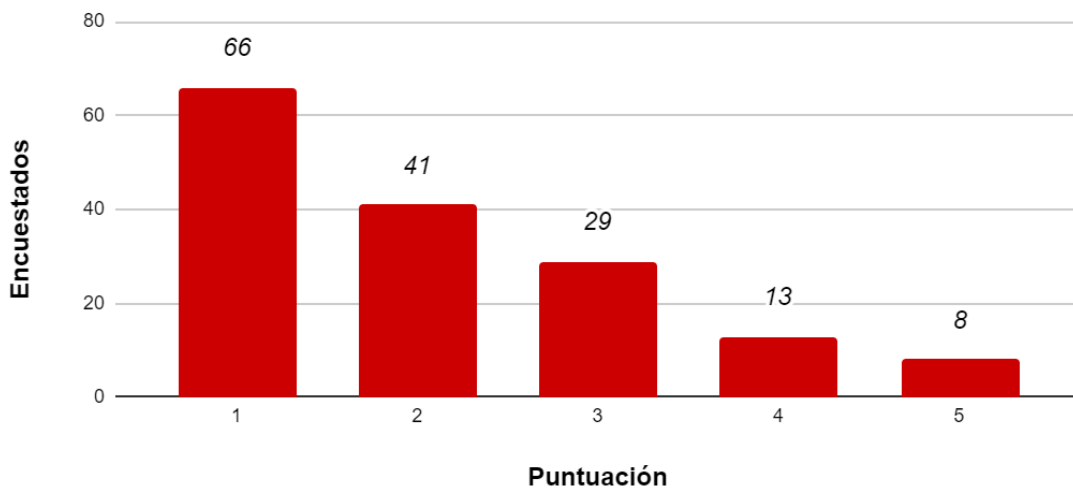
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 7 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **2,08**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 7 - Grupos 1 y 2

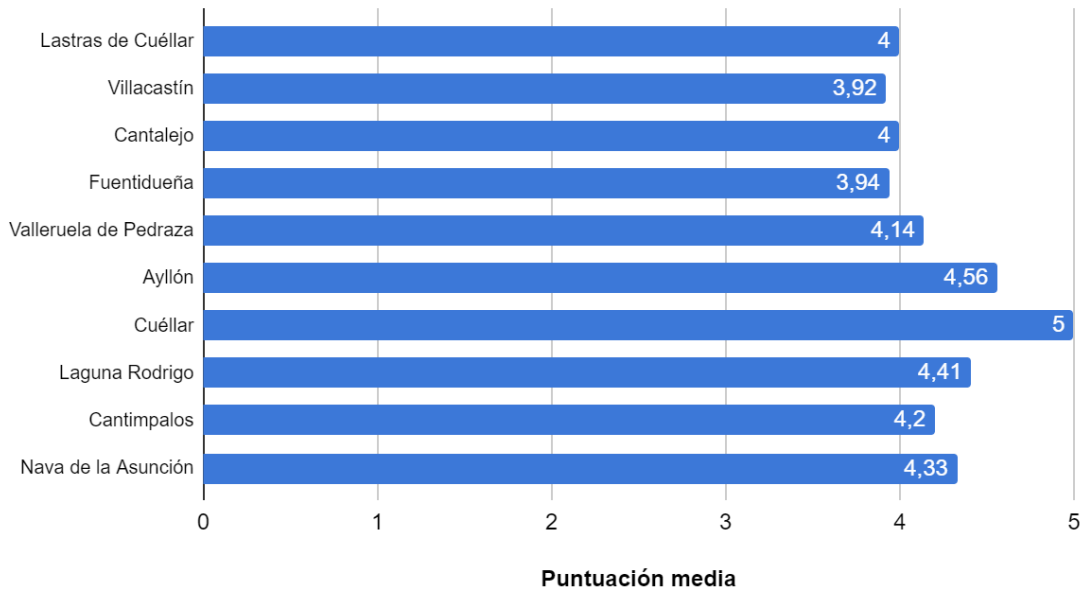


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **3,11**.

8 - La agricultura y la ganadería son un modelo económico fundamental para la provincia de Segovia.

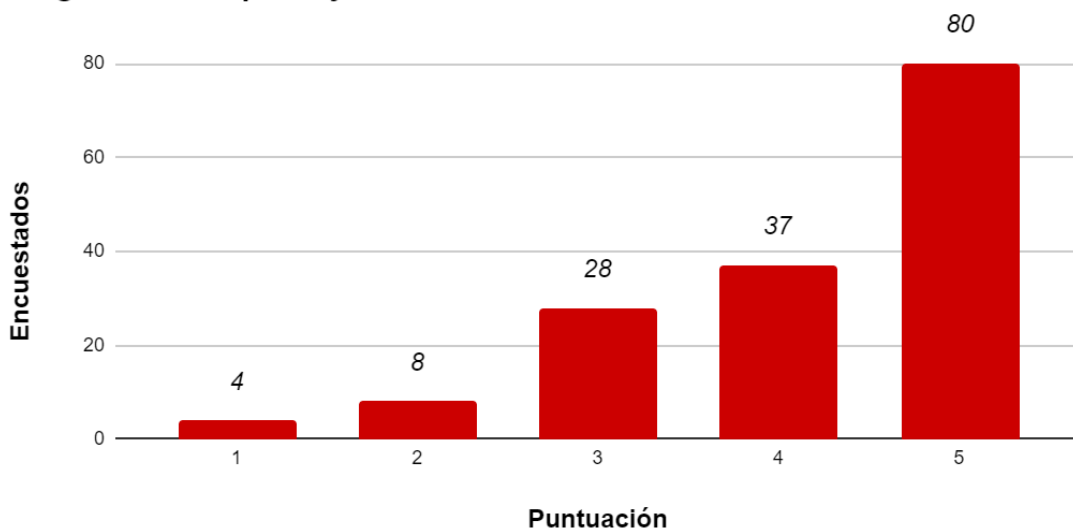
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 8 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **4,15**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 8 - Grupos 1 y 2



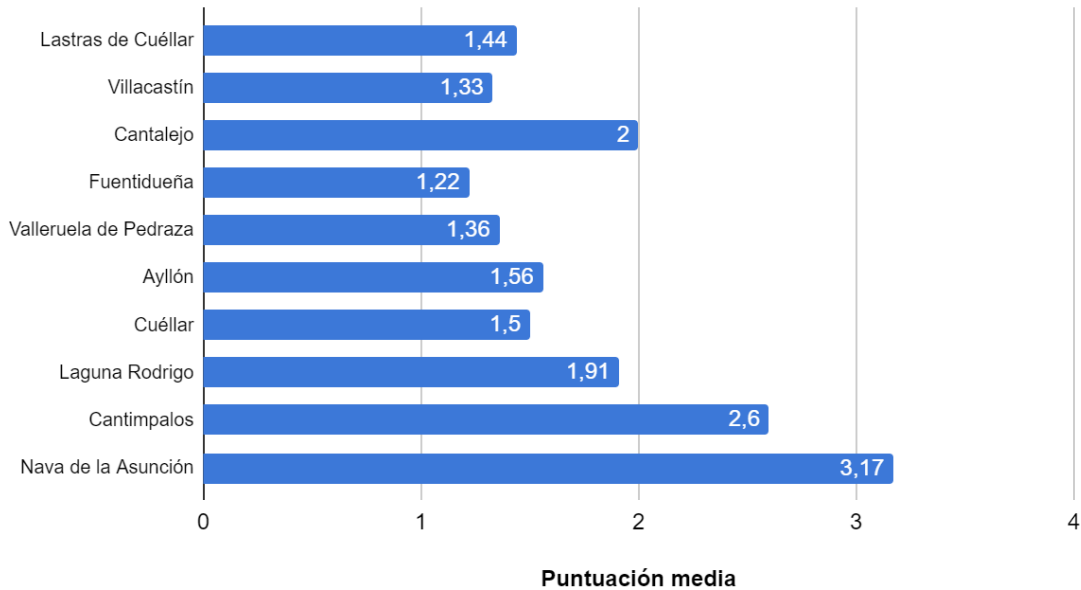
La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del

Grupo 3 es de **3,67**.

9 - La oferta de transporte público en las zonas rurales es adecuada.

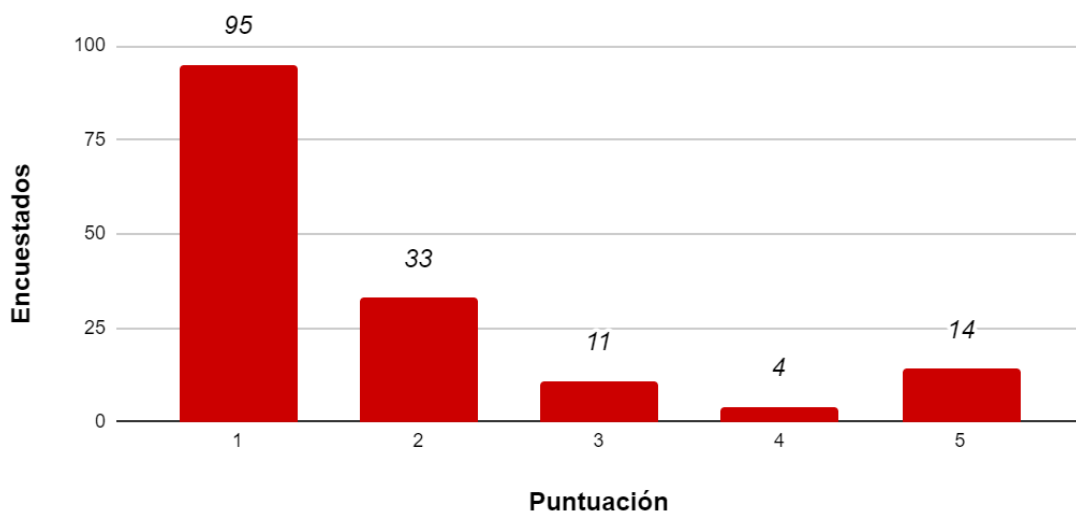
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 9 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **1,78**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 9 - Grupos 1 y 2

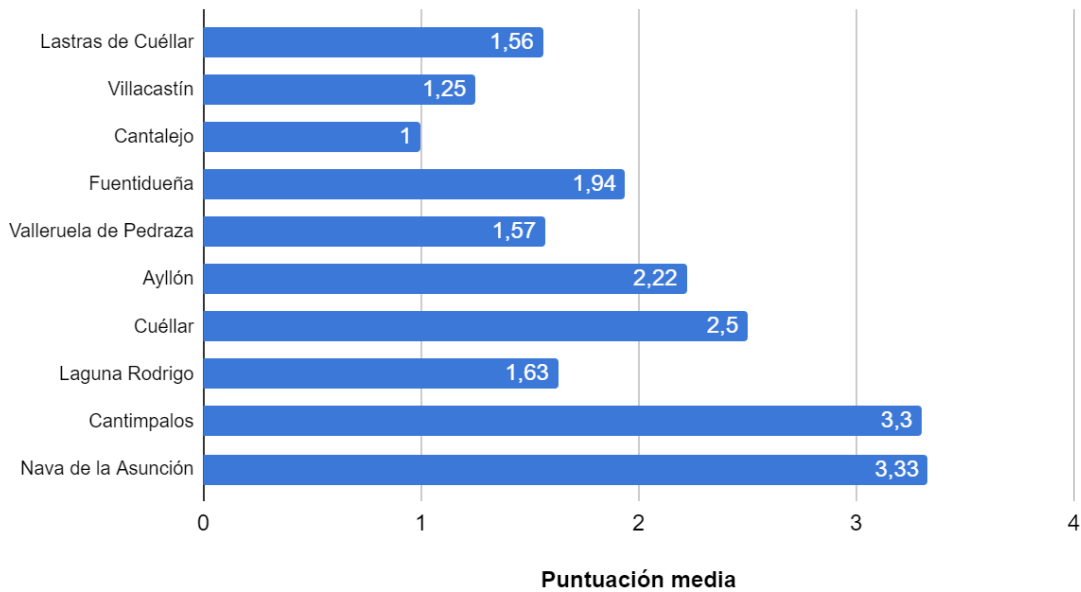


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **2,78**.

10 - Las plazas de guardería y los sistemas de atención a las personas mayores en las zonas rurales son adecuados.

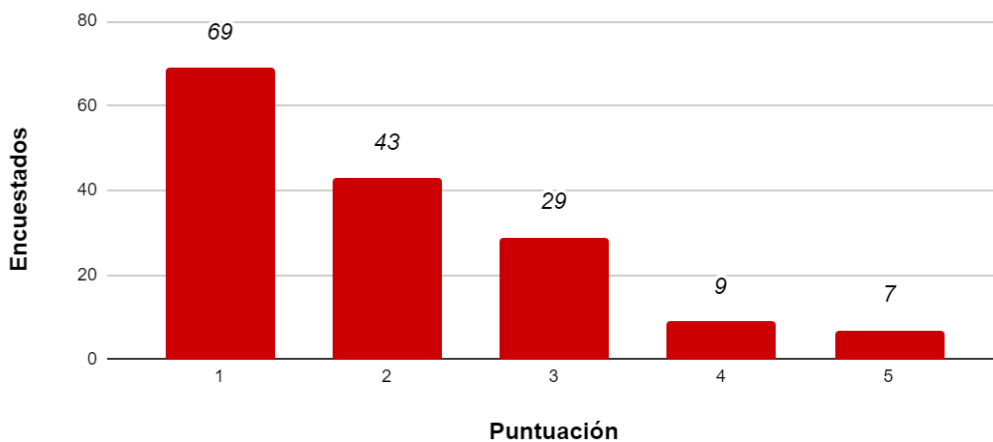
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 10 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **1,99**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 10 - Grupos 1 y 2

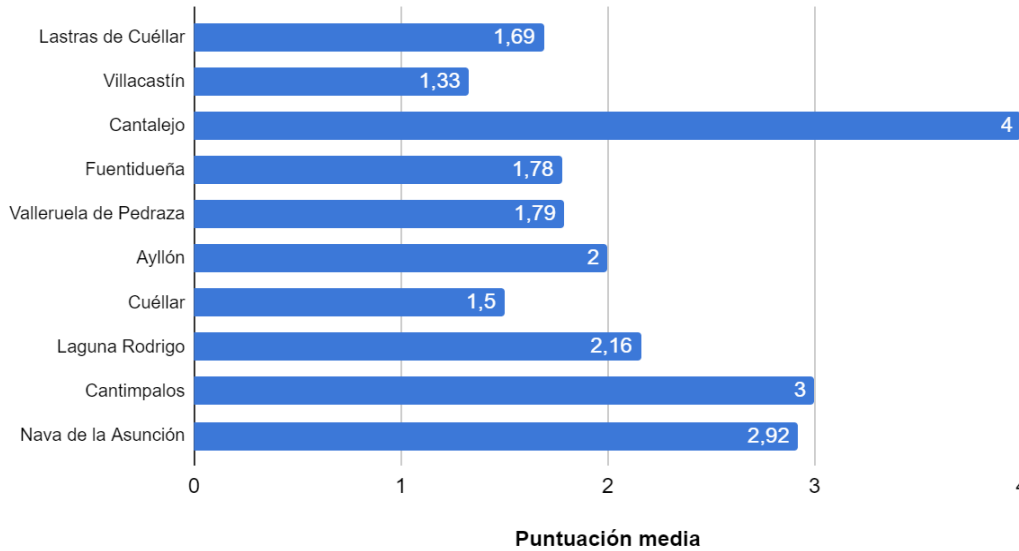


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **3,00**.

11 - El grado de conocimiento de la administración electrónica es adecuado.

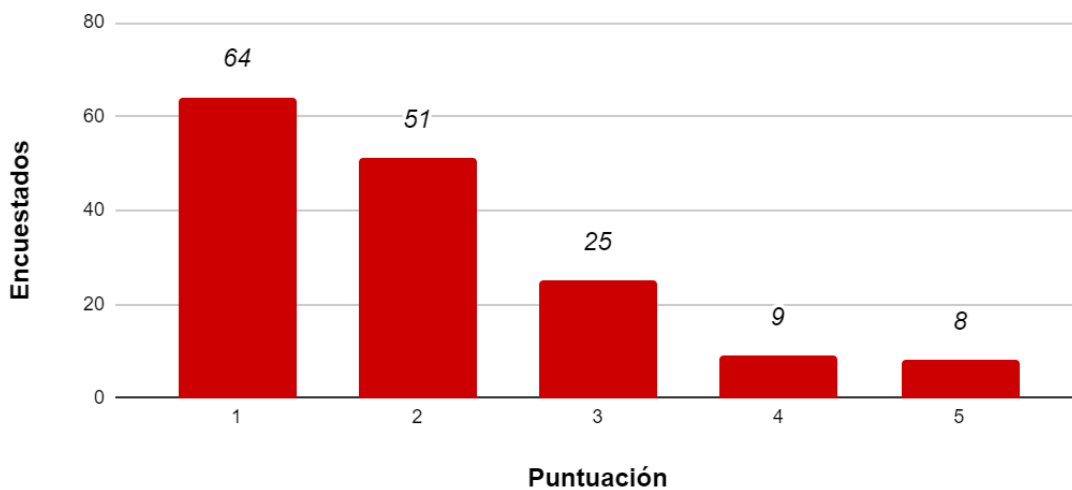
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 11 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **2,02**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 11 - Grupos 1 y 2

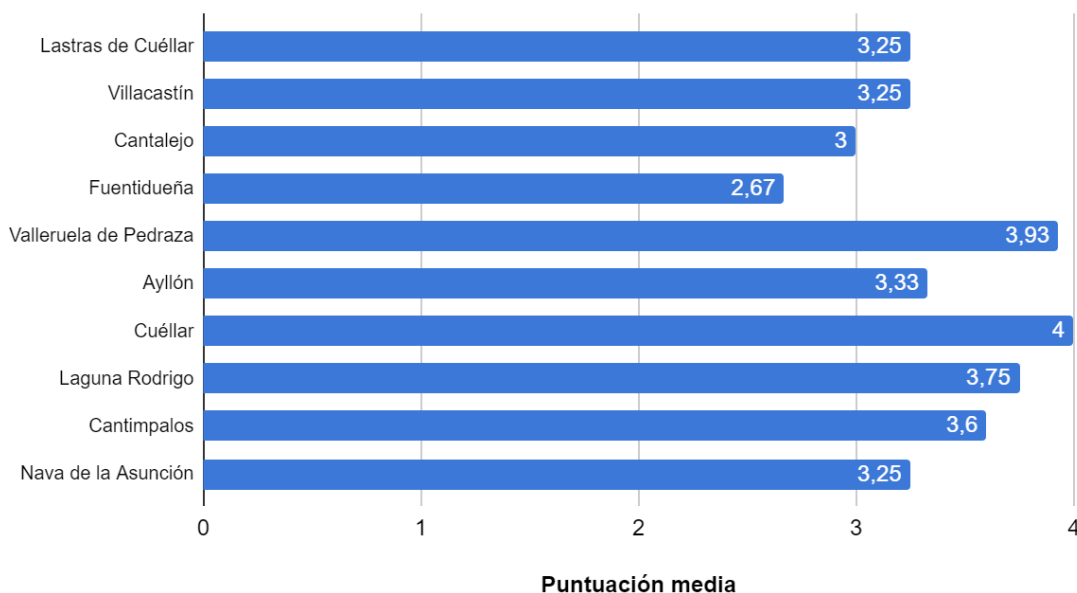


La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **2,67**.

12 - La digitalización y la administración electrónica facilitan la vida al conjunto de la población, adaptándose a las circunstancias especiales.

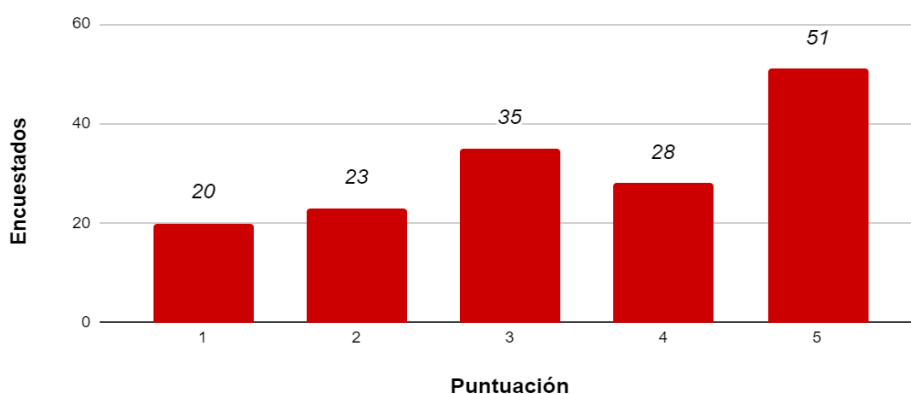
La puntuación media que obtuvo esta afirmación en cada una de las localidades del Grupo 1 es la siguiente:

Pregunta 12 - Grupo 1



Teniendo en cuenta los encuestados de los Grupos 1 y 2, la puntuación media a esta pregunta es de **3,43**. La distribución de puntuaciones fue la siguiente:

Pregunta 12 - Grupos 1 y 2



La puntuación media que obtuvo esta pregunta entre los encuestados del Grupo 3 es de **3,56**.

4.4. Comentarios adicionales

En esta sección se tratan los resultados correspondientes a la segunda parte del cuestionario. Como se ha indicado, esta segunda parte era una pregunta de carácter abierto en el que el encuestado debía mencionar cinco medidas concretas relacionadas con la y ordenarlas por grado de importancia. Sin embargo, la mayoría de los encuestados aprovechó esta parte para dejar sus impresiones y hablar de una forma más amplia de sus inquietudes más allá de las 5 medidas que debía indicar.

Como norma general, las medidas que se han repetido un mayor número de veces (de forma muy significativa) por parte de los encuestados en función de la temática son las siguientes:

- Conectividad, digitalización, telecomunicaciones, cobertura telefónica, redes de telecomunicaciones de calidad, conexión a Internet, inversión en comunicaciones electrónicas, formación digital.
- Vivienda, acceso a la vivienda, ayudas para el acceso a la vivienda y otros terrenos, ayudas para el acceso a la primera vivienda, plan de vivienda rural.
- Transporte, transporte público de calidad, mejora del transporte, incremento de las rutas de transporte, oferta de ayudas para el transporte.
- Oferta de trabajo, promoción del empleo por cuenta propia, ayudas al emprendimiento, oportunidades laborales a los más jóvenes, planes de fomento laboral juvenil, incentivar a jóvenes emprendedores crear sus propios negocios, facilitar el asentamiento de empresas, convenios laborales con teletrabajo, mayor tejido industrial, simplificar burocracia para crear negocios.
- Sostenibilidad, desarrollo sostenible, transición ecológica, facilitar la limpieza de los montes, cursos de medio ambiente, limpieza del ecosistema, inversiones en mejoras bioclimáticas.

Por otro lado, a continuación se mencionan una serie de comentarios y propuestas que algunos de los encuestados han incorporado como complemento a sus respuestas. Estos han sido divididos en función de la temática que tratan.

Respecto a la ganadería, la agricultura y el comercio local:

- *“Ganadería extensiva, sin macrogranjas.”*
- *“Ayudas económicas que faciliten la recuperación y el mantenimiento de la agricultura y la ganadería con compromiso de futuro y fomentar proyectos que faciliten la distribución y venta de productos que se producen en la zona.”*
- *“Fomentar el comercio local y de proximidad.”*

Respecto a conectividad y digitalización:

- *“La digitalización y la administración electrónica facilitan la vida al conjunto de la población, adaptándose a las circunstancias especiales pero no a las personas mayores, sino a los más jóvenes.”*
- *“A favor, siempre y cuando no se use para quitar servicios básicos.”*
- *“Aún pudiendo parecer una oportunidad, también es una amenaza porque va a ser una excusa para quitar personas.”*

- *“Conexión a Internet pésima.”*

Respecto al papel de las Administraciones Públicas en la lucha contra la despoblación:

- *“Juegan un papel importante, pero aún haciéndolo bien, tienen muy difícil revertir la situación.”*
- *“Somos nosotros los que debemos tener la iniciativa.”*

Respecto a la oferta de transporte, servicios básicos y su calidad:

- *“Sanidad equilibrada a la población del lugar.”*
- *“Está muy devaluado aún siendo de calidad.”*
- *“Mejora de la sanidad rural.”*
- *“Pocos autobuses.”*

Comentarios referentes a la calidad de vida en los pueblos y otras medidas:

- *“Medidas que favorezcan la natalidad para quienes se instalen en los pueblos con un proyecto de vida: viviendas, becas para hijos cuando estudian fuera...”*
- *“Ofrecer facilidades (vivienda, impuestos) para que la gente quiera instalarse en los pueblos.”*
- *“Dar ayudas a las familias con hijos en zonas rurales.”*
- *“Cambiar la mentalidad de que la gente de los pueblos somos unos cazurros.”*
- *“Facilitar la conciliación familiar.”*

5. CONCLUSIONES

La dinámica de eventos escogida ha funcionado en general mejor en las localidades pequeñas y con Asociaciones generalistas que se hayan implicado de forma resuelta en la buena marcha de la actividad. La época en que se han realizado los eventos, coincidente con la máxima afluencia de personas en los pueblos ha provocado una importante presencia de población flotante en los mismos, que en numerosos casos tiende a tener unas opiniones algo diferentes que la población que vive en los pueblos la mayor parte del año, y a realizar unas sugerencias a menudo poco acordes a la realidad cotidiana. No obstante, sus aportaciones se han tenido en cuenta y, en ocasiones, responden a un interés real y genuino por mejorar la vida de todos.

Hay que valorar la propuesta de la posibilidad de un empadronamiento flexible para las personas que dividen su estancia entre dos puntos principales (o incluso más) pues por lo general optan por estar empadronados en las capitales en donde viven una parte del año para no perder servicios o ventajas relacionadas con dicha situación, perdiendo entonces las zonas rurales la oportunidad de contabilizar vecinos que viven y consumen servicios y recursos en los pueblos durante el resto del año, así como que dichos vecinos puedan votar en sus pueblos, si ese fuese su interés, con consecuencias generalmente negativas.

A pesar de todo lo antedicho, lo cierto es que en general las dinámicas han funcionado bien, la gente que ha acudido ha sido bastante participativa y se ha mostrado concienciada con los problemas que acucian a las personas que vivimos en los pueblos, mostrando sus quejas y realizando valiosas aportaciones y sugerencias, habiendo permitido realizar un trabajo bastante ajustado a los objetivos que nos marcamos al principio.

En el aspecto de las quejas de los asistentes, subrayar que en ocasiones se nos confundía con la Administración a la que representábamos en los actos (en este caso, la Diputación Provincial de Segovia), por lo que iban dirigidas hacia nosotros y se nos pedía que tomásemos tal o cual iniciativa para mejorar las cosas, incluso en materias que no son competencia de la Diputación, viéndonos obligados en dichas ocasiones a reenfocar la cuestión de nuestra independencia y nuestro papel en estas jornadas divulgativas y de participación ciudadana, así como de las competencias administrativas.

En relación a los resultados extraídos a partir de la encuesta, se puede concluir que, en general, se percibe la despoblación como un problema de gran importancia que atañe a las zonas rurales (la madre de todo el resto de problemas puede decirse). Es por ello que deben tomarse medidas para revertirla y, en ese aspecto, la mayoría de los encuestados está de acuerdo en que las Administraciones Públicas juegan un papel relevante en esta problemática.

Se percibe, además, que la mayor parte de las preocupaciones que inquietan a los encuestados están relacionadas con la conectividad, el transporte, la vivienda, el empleo y el medio ambiente. Respecto a la conectividad, los resultados arrojan que la gran mayoría de los encuestados ven las comunicaciones como una herramienta indispensable para el desarrollo rural, pero aún sigue existiendo cierto escepticismo con el papel que puede jugar la digitalización en su integración a la vida diaria y, en especial, como ayuda a las personas mayores, algo que también se ha visto en los eventos.

Por otro lado, la oferta de transporte público fue la afirmación con la puntuación más baja y se ha insistido numerosas veces, tanto en los eventos como en el cuestionario, en mejorar este servicio básico para el medio rural. En esa misma línea, preocupan también a los encuestados y a los asistentes a los eventos tanto el acceso a la vivienda como la oferta de empleo en la provincia, especialmente para los colectivos más jóvenes, y reclaman planes y ayudas tanto para el fomento de la vivienda rural como para el emprendimiento y el asentamiento de empresas que favorezcan la creación de un mayor tejido industrial.

Además, se percibe una mayor conciencia social en torno a la protección del medio ambiente, la sostenibilidad y la transición ecológica. Los encuestados opinan que las Administraciones Públicas aún pueden jugar un papel más relevante en este aspecto, para lo que reclaman más medidas para su protección como por ejemplo el facilitar la limpieza de los montes.

Finalmente, debemos agradecer la confianza puesta en nuestra Asociación por los responsables de la Diputación Provincial de Segovia, así como las facilidades encontradas para poder realizar nuestro trabajo en las mejores condiciones posibles. También agradecemos a los Ayuntamientos y Asociaciones escogidos para realizar los eventos su predisposición para facilitar locales o espacios adecuados, y, al personal municipal destinado a acogernos, su buena voluntad y flexibilidad para improvisar soluciones sobre la marcha cuando ha sido necesario. Y por último, aunque no menos importante, destacar y agradecer la participación de tantos y tantos segovianos y segovianas de nacimiento, adopción o simpatía a la hora de hacernos llegar sus opiniones, quejas y sugerencias, pues ellos son en último término a quienes irán dirigidas las medidas que finalmente puedan tomarse como consecuencia de la aplicación de los diferentes planes y estrategias previstos en la Agenda Rural Sostenible.