





# Eje 9.

## Era digital

*El recurso a las nuevas tecnologías es, seguramente, uno de los principales retos que deben abordarse ya para reducir las incertidumbres actuales y, a su vez, para aumentar la capacidad de anticipación que requiere el futuro. La Era Digital está definiendo un mundo distinto, en el que las personas, la información y las cosas están conectadas como nunca antes, con una intensidad y velocidad a la que es imprescindible adaptarse. La innovación tecnológica, y especialmente la tecnología digital son el verdadero motor e impulsor de los procesos de cambio de la sociedad y seguirá siéndolo en el futuro. El Internet de las cosas, el Big Data, la computación cuántica, la inteligencia artificial, el machine learning, la robótica, el eCommerce, la conectividad 5G, la conducción autónoma, son algunas de las grandes tendencias que se observan en este momento, derivadas de avances tecnológicos sin precedentes y que están comenzando a definir un mundo distinto. Y cada uno de estos avances tiene una enorme capacidad para producir procesos de cambio en los territorios.*

*Las nuevas tecnologías tienen una enorme influencia en múltiples aspectos del bienestar. Uno de ellos, que no debe pasar desapercibido, es la participación directa y la gobernanza. España es hoy uno de los países más avanzados del mundo en número de portales open data que ofrecen datos que deberían ser comprensibles y accesibles para todos y permitir el acceso a los mismos en formatos estándar para profesionales e investigadores. Esto exige transformar los datos de forma que puedan ser de interés para el público en general, pero, también, permitir el acceso a los algoritmos de manipulación para que cualquiera pueda conocer las formas y la profundidad de la información.*

*Todos estos aspectos inciden en la necesidad de vincular el desarrollo sostenible con la sociedad del conocimiento. En el proceso de diversificación económica y productiva que debería producirse, es imprescindible plantear otros futuros que no sean monocultivos relacionados con una o dos industrias concretas. Y es evidente que en estas cuestiones son parte importante las Smart Cities que, desde su visión más amplia, no sólo vinculada a las nuevas tecnologías, deben ayudar a consensuar e implementar una visión de futuro, tanto de los territorios, como de las personas que las habitan.*

## Nuevas tecnologías en la administración y el territorio

La llegada de las nuevas tecnologías ha supuesto un hito fundamental para la modernización de las Instituciones Locales.

Proyectos como la ventanilla única o la interconexión de registro a través de ORVE (Oficina de Registro Virtual) han facilitado la vida de los ciudadanos que habitan en los núcleos más pequeños de la provincia facilitando la realización de trámites desde los ayuntamientos de sus municipios, evitando desplazamientos a la capital de la provincia e incluso a la capital de

la comunidad autónoma. No obstante, gran parte de los territorios de la provincia de Segovia tienen un porcentaje muy alto en el envejecimiento poblacional, lo que dificulta enormemente este tipo de tareas administrativas a causa de la brecha digital.

Además, se planea la puesta en marcha de un proyecto de conectividad digital en áreas rurales de difícil cobertura que pretende el despliegue del TDT en la totalidad de los municipios de la provincia, así como la consolidación de la total cobertura de banda ancha.

Por otro lado, en 2018 se inició un proyecto pionero denominado como "Territorio Rural Inteligente" en el que llevar al medio rural el software inteligente que funciona en las grandes ciudades, capaz de gestionar servicios públicos tales como alumbrado, recogida de residuos y gestión del agua. Se trata de recoger datos, realizar el análisis a través del sistema 'big data' y tomar las decisiones que correspondan para mejorar la eficacia y eficiencia de los servicios conectados. El proyecto, además de en otros municipios de las provincias de Palencia, Soria, Ávila y León se implantó en varios términos de la provincia de Segovia donde se instalaron sensores para monitorizar el volumen y movimiento en contenedores de envases.

Este proyecto posicionó a la comunidad castellano y leonesa como una de las primeras de todo el Estado y de la Unión Europea en realizar un proyecto de esta índole. Fue financiado con fondos FEDER y en el marco de la red de municipios digitales de Castilla y León.

En la misma línea, la Junta de Castilla y León, implantó a través del programa de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente (RIS3) de Castilla y León 2014-2020 una Agenda Digital cuyo fin es incidir en cuatro líneas principales: las infraestructuras de telecomunicaciones, la economía digital, la administración electrónica y los servicios públicos digitales, y la adaptación digital de la ciudadanía e innovación social. Así pues, el reto es lograr la transformación digital de la sociedad de Castilla y León, donde las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento se conviertan en herramientas facilitadoras de la innovación y la competitividad, facilitando la cohesión social y territorial en aras de impulsar el desarrollo económico y del medio rural e incrementar los índices de población con empleos y de calidad.

## **Mejora de conexión**

En el año 2020, la Junta de Castilla y León y el Gobierno de España impulsaron un plan de ayudas por valor de 19,5 millones de euros para la extensión de redes de fibra óptica para internet de 300 megas o más en el medio rural de la comunidad. Este proyecto estará cofinanciado por la Unión Europea mediante fondos FEDER y las administraciones estatal y autonómica. Su plazo de ejecución finalizará el 31 de diciembre de 2022.

La inversión que se va a destinar a la provincia de Segovia es de 10 millones de euros y con ello se pretende que para 2023 el 90-95% del territorio tenga acceso a internet a alta velocidad. Concretamente se integrará en 178 núcleos de población.

## Modernización de los Ayuntamientos de la provincia

El Servicio de Asistencia a Municipios y Modernización de la Diputación ha puesto en marcha diferentes servicios en el marco de una administración digital, moderna, eficiente y sin papel de los ayuntamientos de la provincia:

- Campaña publicitaria y difusión de las sedes electrónicas de los ayuntamientos.
- Servicio de atención a los ciudadanos y empresas para la realización de trámites en las sedes electrónicas de los ayuntamientos.
- Talleres de formación para ciudadanos y empresas sobre el uso de las sedes electrónicas de los ayuntamientos y el certificado digital.
- Nueva app móvil para alcaldes de firma de documentos y acceso a la información administrativa.
- Servicio de plenos telemáticos y retransmisión online.
- Servicio de Citaprevia en los ayuntamientos de la provincia y atención por videoconferencia.
- Servicio de atención personal para alcaldes y cargos electos.
- Servicio de Ayuntamientos Interconectados.
- Servicio de emisión y renovación sin desplazamientos del Certificado Digital para alcaldes, concejales y trabajadores municipales.

Y actualmente trabaja, también, en la implantación de, entre otros, los siguientes servicios:

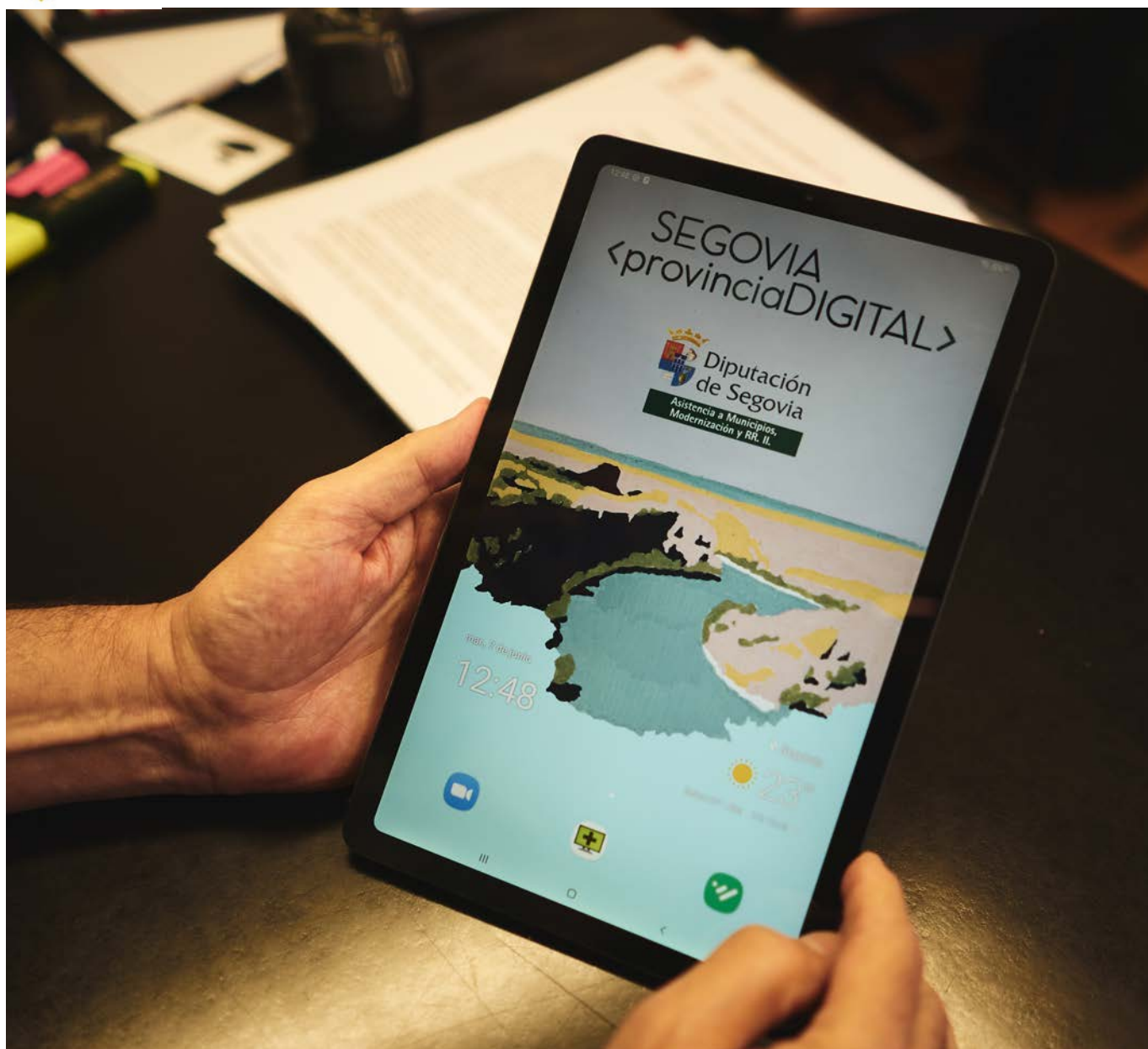
- Implantación de la firma biométrica / firma digitalizada manuscrita integrada por medio de tablets para el ciudadano en todos los Ayuntamientos de la provincia.
- Securización, modernización y acceso desde la nube de las aplicaciones de gestión municipal de Padrón Municipal de Habitantes, Tasas y Contabilidad.
- Simplificación en la Contratación Electrónica.
- Integración de los Ayuntamientos con la Plataforma de Intermediación de Datos de la Administración General del Estado.

Por otro lado, la Institución a través de la Escuela de Gestión y Buen Gobierno del Servicio de Asistencia a Municipios y Modernización ofrece formación y acompañamiento constante a los cargos electos, secretarios y administrativos medio de constantes acciones online, presenciales, grupales y personalizadas en los propios ayuntamientos.

## Objetivos del eje 9

Los objetivos específicos propuestos por la Agenda Rural Sostenible de la provincia de Segovia con relación al Eje Estratégico 9 – Era Digital, y hacia los cuales orientará sus actuaciones la Diputación provincial de Segovia con el horizonte 2030, son los siguientes:

- **Objetivo Específico 9.1. Favorecer la Sociedad del Conocimiento y Avanzar hacia el desarrollo de los territorios inteligentes (Smart cities).**
- **Objetivo Específico 9.2. Fomentar la Administración Electrónica y Reducir la Brecha Digital.**



## Análisis DAFO de era digital

La metodología de la Agenda Urbana Española propone realizar un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, partiendo de una serie de aseveraciones genéricas. Las entidades locales deberán realizar un contraste de las mismas, determinando en qué grado estas afirmaciones se corresponden con su realidad. Para trabajar este análisis DAFO de la provincia, se han modificado parcialmente las mismas, para que den cabida a una realidad territorial como la de Segovia.

A través de una sesión participativa online, con los/as diputados y técnicos/as provinciales que conforman el Grupo de Trabajo 3: Smart City e Instrumentos de Gobernanza, se trabajó en el contraste y validación de las principales conclusiones del análisis DAFO mencionado. Asimismo, se llevó a cabo una dinámica de co-creación, centrada en identificar las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la provincia en el eje estratégico de era digital.

### **Debilidades:**

- Insuficiente ritmo de incorporación de las TIC en el ámbito local, especialmente en el entorno económico y en materia de gobernanza (valoración 4.2/5).
- Brecha digital en sectores de la población, por la insuficiencia o inadecuación de la red de acceso a internet/inexistencia de servicios digitales (valoración de 4.7/5).
- Escasa formación de la población en el uso de las TIC, con serias implicaciones y consecuencias en materia de competitividad local (valoración 4.5/5).
- Escasa incorporación de las TICs en la gestión del territorio (valoración de 3,6/5).
- Insuficiente penetración de la firma electrónica en la sociedad (valoración de 3,4/5).
- Bajo nivel de digitalización como destino turístico para poder hacer frente a las necesidades de visitantes crecientemente tecnificados (3.9/5).

A continuación, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como debilidades de la provincia de Segovia en referencia a la Era Digital:

- Población envejecida que tiene mayor desconocimiento en el uso de las nuevas tecnologías generándose la brecha digital.
- Municipios pequeños con acceso deficitario a internet.
- La falta de interés y motivación por adaptarse a las nuevas épocas.
- Red de fibra óptica aún no implantada en pequeños núcleos rurales.
- Dispersión de población dificulta la implantación de servicios tecnológicos.
- Edad de la población con conocimiento digital poco representativa en un gran porcentaje

de municipios de la provincia.

- La falta de implantación tecnológica dificulta el desarrollo económico por la implantación o mantenimiento de empresas.

#### **Amenazas:**

- Falta de interés del sector empresarial por adaptar las actuales áreas de negocio a nuevas tecnologías lo que repercute en su capacidad de adaptación (valoración 3.3/5).

- Aumento del peso de la denominada cuarta edad, como un colectivo social con especiales dificultades de acceso a las nuevas tecnologías (valoración 3.5/5).

- Escasa utilización, con carácter general, de la administración electrónica y de las aplicaciones municipales por parte de la ciudadanía (valoración de 3.5/5).

- Escasez de recursos económicos para mantener y transformar los servicios que presta la administración electrónica a nivel local (valoración de 3.6/5).

- Bajo aprovechamiento de las TIC como elemento de cohesión social y de mejora de las oportunidades de los colectivos más desfavorecidos. (valoración de 4/5).

- Problemas asociados a la sociedad digital: plataformas online para alojamiento, actividades informales/delictivas, control de datos... (valoración 3.6/5).

- Desajuste entre las nuevas demandas y las soluciones existentes, y aparición de demandas que requieren nuevas ofertas (valoración 3.8/5).

- Incremento de la brecha digital provocada por la crisis COVID-19.

Seguidamente, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como amenazas de la provincia de Segovia en referencia a la Era Digital:

- Estancamiento parcial de la formación de los empleados públicos en la adquisición de competencias digitales.

- Los territorios con poca población hacen inviable la llegada de la fibra óptica y la implantación de nuevas tecnologías.

- Otras regiones con mayores recursos tecnológicos ofrecen mayores oportunidades para la implantación de industrias y población.

- Vandalismo en infraestructuras.

- Ciberdelincuencia que pone en riesgos la seguridad e integridad de los datos.

- Interés deficiente de sectores y grupos de edad de la población en competencias digitales.

- Emigración joven y envejecimiento de los trabajadores que tienen un menor manejo de las nuevas tecnologías.

- La compra y actualización de equipos, compra de programas, gestión de la seguridad genera un aumento de costes.

**Fortalezas:**

- Iniciativas locales de impulso de la gestión de servicios TIC, e-administración, uso de RRSS para informar y dar servicio a la ciudadanía, entre otros. (valoración 4.2/5).
- Tejido industrial o sector primario con perfil adaptado a la innovación.
- Motivación ciudadana para la utilización de las TICs, en un contexto de interés y extensión de nuevas iniciativas y proyectos, p.e: movilidad (valoración 2,5/5).

A continuación, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como fortalezas de la provincia de Segovia en referencia a la Era Digital:

- Las ganas de prosperar de los municipios pequeños fomentan la implantación de las nuevas tecnologías.
- Trabajo actual en mejora de la administración digital desde la Diputación de Segovia.
- Simplicidad de los municipios para implantar nuevas tecnologías.
- Gracias a las nuevas tecnologías resulta más sencillo para la Diputación estar cerca de los habitantes.
- Administración electrónica que facilita los tramites sin necesidad de desplazamiento.
- Interconexión entre administraciones que facilita los trámites a los ciudadanos.
- Predisposición de gran parte de la población a conocer el uso de las nuevas tecnologías.

**Oportunidades:**

- Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la e-administración: simplificación de trámites administrativos y reducción de costes (valoración de 4,9/5).
- Consolidación de la imagen del territorio como territorio inteligente, con gran potencial de desarrollo para la implementación de medidas en todos sus ámbitos (valoración 3.9/5).
- Oportunidad de aprovechar el talento formado en el ámbito universitario, como palanca para impulsar la innovación y la transformación del territorio (valoración de 3.9/5).
- Lograr un mayor trabajo en red de administración, empresas y ciudadanía, a través de nuevas estrategias de comunicación en la era digital (valoración de 4,3/5).
- Iniciativas para el uso de las TIC en la actividad turística y dinamización del turismo industrial o de negocios asociado a la oferta tecnológica (valoración 4.1/5)
- Fomentar el uso de las TIC entre la población, a través de la realización de campañas de



información o cursos de formación a ciertos colectivos (valoración 4,4/5).

- Potenciar la innovación en sectores tradicionales, especialmente en pymes del sector comercial, a través de una mayor introducción de las TIC (valoración de 4.3/5).
- Importante recorrido de mejora en el nivel de digitalización, que permitirá una mejor gestión de los servicios (valoración de 4,4/5).

Seguidamente, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como oportunidades de la provincia de Segovia en referencia a la Era Digital:

- Demanda de infraestructuras de telecomunicaciones potentes a raíz de la crisis COVID-19, especialmente para el teletrabajo y para la gestión de trámites burocráticos a través de la administración electrónica.
- Emplear titulados en Segovia.
- Subvenciones para la compra y formación en nuevas tecnologías.
- Redes sociales.
- Capital humano formado.
- Despliegue fibra en casi la totalidad de los municipios de la provincia de Segovia en los próximos años.

