





Eje 7.

Economía urbana y territorial

La economía rural es principalmente agraria y ganadera, el tejido productivo está muy deteriorado debido a la falta de industria y falta de mano de obra ya que la mayor parte de la población está muy envejecida. Asimismo, la evolución de la sociedad y el abandono de las zonas rurales a lo largo de los años ha hecho de estos territorios zonas donde la actividad laboral está muy masculinizada.

Desde la Organización Internacional del trabajo llevan años trabajando por la protección y el impulso del desarrollo económico en el entorno rural con especial énfasis en la agricultura. Asimismo, desde el Foro de Acción Rural se invita a las Administraciones Locales a liderar un cambio en el modelo productivo y de transición hacia economías circulares y formas más avanzadas de sostenibilidad. El trabajo decente y digno es totalmente factible en las zonas rurales, pero necesita del impulso y la explotación eficaz de sus recursos tanto para revitalizarse económicamente como para retener a la población joven y a las mujeres y diversificar el tejido empresarial. Para ello es necesario que se abogue por el cuidado de estos grupos a través de planes de formación, de ayudas económicas que facilite su inserción en el mundo laboral tanto por cuenta ajena como propia. Además, es necesario proteger el sector agrícola y ganadero, por ello, desde dicho foro se han adaptado los Objetivos de Desarrollo Sostenible al medio rural y proponen una serie de pautas para impulsar su economía tales como la recuperación y diseño de programas de formación y empleo en escuelas talleres, donde se transmita el saber hacer de los pueblos, referentes con sus modos de consumo y producción sostenibles. Aumentar las inversiones en el sector agrario en nuevas investigaciones, innovación, servicios de asesoramiento y formación.

Productividad local, generación de empleo y dinamización

Una de las señas de identidad de un territorio es su economía: los medios de vida de los habitantes que residen en él, que suelen ser un elemento fundamental para alcanzar sus habitantes un buen nivel de bienestar, disfrutando de bienes, servicios y cultura y, en definitiva, para fijar población.

En Segovia, uno de los sectores preponderantes de la economía de la provincia es el sector primario. Dentro de este, cabe una mención especial al sector porcino, que directa e indirectamente aglutina las principales empresas de la provincia. En la mayoría de los casos coincide con las empresas más innovadoras de Segovia. No obstante, persiste una tendencia lenta pero inexorable a que este sector vaya perdiendo paulatinamente peso en la economía provincial, al igual que sucede en los niveles regional y nacional. A pesar de ello, el sector agrícola y ganadero es más relevante que en otras provincias.

Además, el sector servicios, que aglutina un amplio conjunto de actividades económicas públicas y privadas, es el sector con mayor proporción en la economía segoviana, ganando peso progresivamente. En este sector destaca especialmente la actividad relacionada con el turismo. Le siguen en importancia la industria, incluyendo minería y energía, con tendencia a mantener su producción en torno, la construcción con y el sector primario que suele fluctuar entre, según la importancia de las cosechas agrarias y de los pastos para el ganado.

En términos comparativos la construcción y el sector agropecuario, incluyendo la silvicultura, tienen un mayor peso específico en la producción en la provincia de Segovia que en la región castellano y leonesa y en el conjunto del país. Por el contrario, en la provincia la proporción estructural del sector industrial es significativamente inferior al peso de la producción de este sector en España y, en mayor medida, en Castilla y León, donde tienen especial incidencia las empresas de automoción y sus auxiliares. A su vez, la mayor relevancia de la industria en la economía de la región propicia una menor importancia del amplio sector de servicios.



A través del gráfico elaborado por el Directorio Central de Empresas (DIRCE) elaborado por el INE, se puede observar una cifra aproximada sobre el número de empresas existentes en la provincia de Segovia.

Según DIRCE, a 1 de enero de 2020 última versión publicada, existen en Segovia un total de 10.825 empresas de las cuales su dedicación es:

- 4.328 transportes.
- 3.877 servicios.
- 1.822 construcción.
- 1.548 actividades profesionales y técnicas.
- 985 otros servicios personales.
- 798 sector industrial.
- 706 educación, sanidad y servicios sociales.
- 294 actividades inmobiliarias.
- 229 actividades financieras y de seguros.
- 115 información y comunicaciones.

Según el registro del INSS (Instituto Nacional de la Seguridad Social) correspondiente a mayo de 2021 el número medio de trabajadores afiliados a la Seguridad Social era de 43.122 personas de las cuales su dedicación es:

- 6.055 actividades sanitarias y servicio sociales.
- 6.515 industria manufacturera.
- 5.993 comercio y reparación de vehículos.
- 4.575 administración pública, defensa y seguridad social.
- 3.350 hostelería.
- 3.111 educación.
- 2.869 actividades de administración y servicios auxiliares.
- 2.568 construcción.
- 1.916 transportes y almacenaje.
- 1.724 dedicadas al sector agrícola.
- 1.020 actividades profesionales científicas y técnicas.
- 921 otros servicios.
- 691 actividad financiera y seguros.
- 534 actividades artísticas.

- 431 suministros de agua.
- 323 información y comunicación.
- 260 industrias extractivas.
- 115 actividades inmobiliarias.
- 83 suministro de energías.
- 61 hogares p. domésticos.
- 7 organismos extra-territoriales.

El peso por sectores del total de trabajadores, como puede observarse, es liderado por la industria manufacturera y el sector servicios, seguidas de las actividades agrícolas y construcción.

Tasa de desempleo en la provincia

La provincia de Segovia tiene la tasa de paro más baja de Castilla y León, un 9,6%, frente al 12,6% de media regional y el 15,9% de todo el país. Así lo revela la Encuesta de Población Activa (EPA) correspondiente al primer trimestre de 2021. En total hay 7.200 personas paradas, 4.100 hombres y 3.100 mujeres. En cuanto a los ocupados en la provincia, hay 67.200 trabajando, un 57,60%, de los cuales 38.700 son varones y 28.500 mujeres.

A continuación, se adjunta una tabla que muestra la evolución de la tasa de paro de la población (ambos sexos, hombres y mujeres) en los últimos diez años:

Tasa de paro de la población											
	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Ambos sexos	9,62	9,38	9,87	13,31	12,56	17,28	15,95	15,58	20,56	19,91	12,98
Hombres	9,49	8,06	8,92	10,07	9,46	14,77	14,65	14,86	17,90	15,90	10,908
Mujeres	9,79	11,04	11,16	17,60	16,33	20,45	17,62	16,55	24,04	25,00	15,76

Tasa de paro de la población. Fuente: INE

Estos datos del INE muestran una reducción en la tasa de paro en el periodo citado, especialmente en el caso de las mujeres, que en 2011 mostraban una tasa de 15,76% frente al 10,98% de los hombres, mientras que en 2021 se han prácticamente igualado (9,49% de los hombres, frente al 9,79% de las mujeres).

Existe un intercambio poblacional y de profesionales del tejido productivo entre Segovia y Madrid de más de 3.000 trabajadores y estudiantes diarios. Todo apunta a que esta circunstancia contribuye a la baja tasa de paro de la provincia.

Objetivos del eje 7

Los objetivos específicos propuestos por la Agenda Rural Sostenible de la provincia de Segovia con relación al Eje Estratégico 7 – economía urbana. y hacia los cuales orientará sus actuaciones la Diputación provincial de Segovia con el horizonte 2030, son los siguientes:

- **Objetivo Específico 7.1: Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.**
- **Objetivo Específico 7.2: Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.**

Análisis DAFO de economía urbana y territorial

La metodología de la Agenda Urbana Española propone realizar un análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, partiendo de una serie de aseveraciones genéricas. Las entidades locales deberán realizar un contraste de las mismas, determinando en qué grado estas afirmaciones se corresponden con su realidad. Para trabajar este análisis DAFO de la provincia, se han modificado parcialmente las mismas, para que den cabida a una realidad territorial como la de Segovia.

A través de una sesión participativa online, con los/as diputados y técnicos/as provinciales que conforman el Grupo de Trabajo 2 – Economía, vivienda y Cohesión Social, se trabajó en el contraste y validación de las principales conclusiones del análisis DAFO mencionado. Asimismo, se llevó a cabo una dinámica de co-creación, centrada en identificar las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la provincia en el eje estratégico de economía urbana y territorial.

Debilidades:

- Incapacidad de la zona para atraer y retener talento, motivada por la falta de tejido empresarial y la brecha entre formación y mercado de trabajo. (valoración 4.8/5).
- Efectos de una actividad económica muy especializada en un único sector de actividad (valoración 4.1/5).
- Escasa innovación y valor añadido en la economía local, con escasa presencia de empresas/ trabajadores en ámbitos de actividad densos en conocimiento (valoración 4.3/5).
- Falta de recursos públicos y privados para el desarrollo de actuaciones de impulso y fomento de la actividad económica local y de programas de ayudas (valoración 3.9/5).
- Alto nivel de desempleo y empleo precarizado, con elevada tasa de paro de larga duración, inestabilidad laboral o reducidos niveles retributivos (valoración 3.8/5).
- Insuficiente oferta de primer empleo para jóvenes, con escasas alternativas de formación para el empleo en el tejido empresarial (valoración 4.3/5).

- Falta de vocación empresarial entre los jóvenes y la población, en un contexto de insuficientes oportunidades y medios para emprender (Valoración 3,4/5).
- Escasa inversión privada productiva, en un contexto de prevalencia de la actividad del sector público y un débil tejido empresarial privado (valoración 4.3/5).

A continuación, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como debilidades de la provincia de Segovia en referencia a la economía del territorio:

- Dependencia económica del turismo.
- Desigualdad económica entre la población de municipios con servicios o municipios en riesgo de abandono total.
- Conectividad para la atracción de nuevas empresas.
- Escasez de industria.
- Desilusión por las pocas oportunidades laborales que ofrece el territorio.
- Poca implantación de empresas grandes que generen empleo.
- Tamaño de empresas reducido, gran porcentaje de pymes y empresas familiares que no generan empleo más allá de su propio ámbito de actuación.

Amenazas:

- Elevada tasa de desempleo, potenciado por la crisis COVID-19 (valoración 4.3/5).
- Sectores productivos predominantes, más afectados por la crisis anterior, por tener una importante especialización en sectores como la construcción (valoración 3,4/5).
- Sectores productivos predominantes, más afectados por la crisis COVID-19 por tener una importante especialización en sectores como la hostelería (valoración 4.8/5).
- Dinámicas territoriales de abandono en determinados entornos, como consecuencia de una elevada tasa de desempleo, especialmente en la población joven (valoración 4.3/5).
- Tendencia al decrecimiento económico y poblacional, motivado por el impulso o la mayor actividad y atractivo de un área urbana o metropolitana próxima. (valoración 3.8/5).
- Destrucción del tejido empresarial local, ante la proximidad de grandes centros comerciales, con especial impacto en pequeñas y medianas empresas (valoración 4.4/5).
- Destrucción del tejido empresarial local, motivado por la crisis COVID-19 (valoración 4.3/5).
- Obsolescencia o abandono de áreas industriales, debido a factores como la pérdida de competitividad, procesos de reconversión u otras circunstancias (valoración 3.6/5).
- Insuficiencia de medidas de apoyo al emprendimiento y a la implantación empresarial,

a través de estímulos como ayudas económicas/ ventajas financieras (valoración 3.8/5).

- Vulnerabilidad del sector agrícola del entorno, por estar en situación de declive o pendiente de procesos estratégicos de reposicionamiento (valoración 3.5/5).
- Pérdida de poder adquisitivo de la población, como consecuencia de la pérdida de empleo o la precariedad laboral (valoración 4.3/5).
- Escasa cultura exportadora, en un contexto de globalización y de suficiente coordinación entre el sector público y el tejido empresarial (valoración 3.6/5).

Seguidamente, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como amenazas de la provincia de Segovia en referencia a la economía del territorio.

- Desempleo debido a la falta de empresas y diversificación del sector en la provincia.
- Bajo poder adquisitivo.
- Jóvenes que emigran a ciudades por la falta de empleo en la provincia.
- Malas condiciones laborales con sueldos bajos.
- Concentración de riqueza en un pequeño porcentaje de la población.
- Escaso tejido industrial, sector muy focalizado en el ámbito agropecuario.
- Empleo poco cualificado con sueldos bajos.
- Provincia de fin de semana que genera muchos contratos de trabajo a tiempo parcial.

Fortalezas:

- Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos, como elementos clave para fomentar y/o enriquecer la actividad turística, la economía y el empleo (valoración 4.9/5).
- Gran capacidad económica y de creación de empleo en los servicios, turismo, industria y sector primario (valoración 4/5).
- Programas locales de empleo y de fomento de actividades económicas, orientadas a determinados colectivos (valoración 3.5/5).
- Existencia de una amplia oferta hotelera y de restauración, que mejora el atractivo y favorece la actividad turística y el empleo (valoración 4.1/5).
- Programas locales de empleo y de fomento de actividades económicas orientadas a determinados colectivos (3.4/5).
- Reconocimiento nacional e internacional del territorio, con una marca vinculada a valores positivos en percepción de su calidad. (valoración 3.8/5).

A continuación, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas

por las personas participantes en la sesión, detectadas como fortalezas de la provincia de Segovia en referencia a la economía del territorio.

- Turismo que potencie la actividad económica.
- Disponibilidad de suelo para la creación de nuevas empresas.
- Recursos del territorio para explotar y potenciar la economía.
- Gastronomía que genera atracción turística y riqueza.

Oportunidades:

- Inversiones públicas y privadas y programas financiados por fondos europeos orientados a generar actividad económica innovadora y emprendedora (valoración 4.8/5).
- Políticas autonómicas y nacionales en relación a la rehabilitación, regeneración y renovación como motor del empleo y reactivación (valoración 4.5/5).
- Potencialidad de las redes policéntricas de ciudades y territorios como punto de atracción para fomentar y/o implantar actividades económicas (valoración 3.6/5).
- Potencial turístico sin explotar, vinculado a determinados activos o recursos que requieren de acciones de rehabilitación, reforma y puesta en valor (valoración 4,1/5).
- Programas de fomento de la expansión de empresas y promoción exterior de productos locales, en un contexto de globalización (valoración 4,5/5).
- Fomento de la digitalización del sector empresarial (valoración 4,5/5).
- Fomento de la actividad económica e industrial clave verde (valoración 4.8/5).
- Estrategias de potenciación de la industria agroalimentaria y del sector logístico, para diversificar y fomentar la activación económica en recursos rurales (valoración 4.8/5).
- Programas de fomento del emprendimiento, en especial dirigido a los/las jóvenes o a colectivos caracterizados por un mayor déficit en formación (valoración 4.8/5).
- Potencial turístico sin explotar, vinculado a determinados activos o recursos que requieren de acciones de rehabilitación, reforma y puesta en valor (4.1/5).
- Acciones de impulso de la actividad económica mediante la integración y desarrollo de grandes infraestructuras (valoración 3,6/5).

Seguidamente, se presentan de mayor a menor una serie de afirmaciones enunciadas por las personas participantes en la sesión, detectadas como oportunidades de la provincia de Segovia en referencia a la economía del territorio:

- Recursos naturales cuya explotación sostenible permite el impulso económico de la provincia.
- Turismo que potencie la actividad económica.

- Red de productos autóctonos que permitan potenciar la economía.
- Red de productos, artesanía, tradición que atraigan nuevos tipos de empresas.
- Buena conexión a Madrid que permite el teletrabajo y la retención de la población en la provincia.
- Capacidad de recibir inversiones.

