



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

8

Catálogo público de recursos habitacionales vacantes y desarrollo de la plataforma digital "Mercado Inmobiliario Rural de Segovia"

Descripción y objetivos

En ocasiones, la oferta de vivienda en el medio rural es insuficiente o no permite fijar población (o atraer a nuevos pobladores). Para ello, se propone desarrollar la plataforma digital de "Mercado Inmobiliario Rural de Segovia", en la que se pone a disposición información sobre la oferta de bienes inmuebles de la provincia.

Además, a tal efecto se propone realizar un catálogo público de recursos habitacionales vacantes.

Carácter: Planificación - Gobernanza / **Prioridad:** 1 / **Plazo:** MEDIO

Área responsable: PRODESTUR

Agentes implicados

- Área de Hacienda, Administración y RRHH
- Área de Asistencia a municipios
- Agentes inmobiliarios de la provincia

Beneficiarios

- Actuales y potenciales habitantes de la provincia de Segovia

Actuaciones

- | | | |
|---|------|------|
| · Estudios previos para la elaboración del catálogo | 2021 | 2022 |
| · Elaboración del catálogo público de recursos habitacionales vacantes | 2022 | 2024 |
| · Puesta en marcha de la plataforma Mercado Inmobiliario Rural de Segovia | 2022 | 2023 |
| · Actualización periódica de la plataforma | 2022 | 2025 |

Coste: Por determinar en los estudios

Indicadores de seguimiento

- | | |
|--|---------|
| · Recursos habitacionales incluidos en el catálogo | nº |
| · Plataforma creada | Sí / No |

Fuentes de financiación: Posibilidad de FEDER

Alineación estratégica: Agenda Urbana Española

Objetivos de Desarrollo Sostenible:

